



Alassio Christmas Town

Un grande lavoro di squadra

“Un grande lavoro di squadra, avviato in piena estate appena ricevuta la carica di Assessore al Turismo”: **Angelo Galtieri** spiega così la genesi di un percorso che ha condotto a questa conferenza stampa e soprattutto ad un programma destinato a trasformare profondamente la Città di Alassio durante le Festività Natalizie.

“Abbiamo intrapreso una strada fatta di condivisione e confronto con il tessuto economico, culturale, sociale del nostro territorio perché credo fundamentalmente che non possa esistere crescita senza una strategia e non vi possa essere strategia senza confronto con tutti gli attori della nostra città e non solo”.

“Nelle prime settimane del mandato si è costituito un **Tavolo del Turismo** cui hanno preso parte, compatibilmente con le proprie disponibilità di tempo: commercianti, albergatori, consorzi, associazioni, immobiliari, ristoratori... Questo calendario è il primo risultato del loro e nostro lavoro. Non è ancora un calendario dettagliato, ma nelle sue linee portanti è tracciato, ed è significativo del volto che si è voluto dare ad Alassio per le Festività Natalizie. Oltretutto è esemplificativo del modus operandi con il quale affronteremo anche la stagione 2019: con ampio anticipo in modo da poter promuovere fuori dai confini cittadini il nostro “Pacchetto Alassio”.

Il Logo

“Questo logo – aggiunge Galtieri – che ben rappresenta il lavoro di squadra e Alassio è la sintesi figurativa della città, con la Cappelletta, il Muretto, il Molo Bestoso, anche la Torre di Vegliasco ad accompagnare il template natalizio dove è disegnato lo chapiteau per circo, i fuochi e Babbo Natale in slitta. Un logo ricco di immagini come è ricco il Natale quest’anno ad Alassio e per il quale dobbiamo ringraziare la fantasia e la professionalità di **Marcella Fiore** che con noi sta lavorando per il coordinamento dell’immagine di Alassio che vogliamo promuovere”.

Alassio Christmas Town

Non un villaggio di Babbo Natale, non una piazzetta decorata a tema, ma **un’intera città** pervasa dallo spirito e dai protagonisti del Natale: spettacoli itineranti, musical a tema come “Frozen” e “Grinch”, villaggio degli elfi, mercatini, pista di pattinaggio su ghiaccio, luna park, giochi e divertimenti per tutti!

Grazie al **Circo Medini**, l’unico circo sul territorio nazionale a non utilizzare animali, senza con questo sacrificare la spettacolarità delle proprie rappresentazioni, tutta la città vivrà per l’intero periodo natalizio momenti di coinvolgimento ovviamente ispirati alla tradizione del Natale.

Un caratteristico tendone bianco e rosso nei giardini comunali, riscaldato, con oltre 150 posti a sedere dove ogni giorno e sera andranno in scena tre spettacoli, musical di altissimo livello con artisti già noti al grande pubblico per la propria partecipazione a ben note kermesse televisive; la Casa di Babbo Natale con gli Elfi e le casette dell’artigianato in Piazza Matteotti mentre in tutta la città uno stuolo di elfi, pupazzi e figuranti ispirati alla tradizione del Natale daranno vita a spettacoli improvvisati per accompagnare lo shopping natalizio e per la gioia dei più piccoli.

Negozi, alberghi e ristoranti hanno accolto con entusiasmo la proposta di poter animare la giornata con i personaggi, l’entusiasmo e la magia del Natale.

“Dal 6 dicembre al 6 gennaio – aggiunge Galtieri - Alassio si trasformerà completamente anche grazie alle **Giostrine di Natale** in Piazza Partigiani, alla **Pista di Ghiaccio** allestita sul un lato del palazzo comunale, alla **Cinesfera** su quello opposto, suggestive proiezioni sull’acqua all’interno di una bolla. Non ci sarà uno spazio della città che non sarà caratterizzato da qualche attrazione. Per questo abbiamo scelto di dare al calendario del Natale il formato di una piantina con tutte le “postazioni” ben indicate”.

Lo Shopping dei Sogni

“Uno dei mille ringraziamenti che come assessore devo e voglio fare è sicuramente al Consorzio un Mare di Shopping non solo per come ha accolto l’idea di Alassio Christmas Town, ma perché anche quest’anno lanceranno il loro concorso, finora forse poco pubblicizzato, ma assolutamente unico sul territorio nazionale”



Torna “**Lo Shopping dei Sogni**” il concorso che a fronte di una spesa minima di 100 euro presso i circa 200 esercizi commerciali che aderiscono all’iniziativa, regala la possibilità di vincere un voucher di 10mila Euro per uno shopping sfrenato nei negozi aderenti.

“Chi acquisterà nei nostri negozi nel periodo tra l’8 dicembre e il 6 gennaio – spiega **Loredana Polli**, presidente del **Consorzio Alassio Un Mare di Shopping** - riceverà con lo scontrino una cartolina. Dovrà compilarla con i propri dati e inserirla nell’immenso contenitore posizionato in Piazza Matteotti, proprio davanti alla casa di Babbo Natale. Al termine del concorso sarà estratta a sorte una cartolina e l’interessato potrà vivere una giornata davvero unica di shopping sfrenato per un valore di diecimila euro”.

Sant’Ambrogio

Negli ultimi tempi le celebrazioni per il Santo Patrono sono state in qualche modo abbandonate a loro stesse con il risultato di dover assistere ogni anno a eventi poco partecipati e sentiti da parte della città.

“Quello che vorremmo fare – spiega **Fabio Macheda**, assessore al Commercio del Comune di Alassio – è proprio rivitalizzare le festività patronali puntando proprio sulla tradizione e sulle nostre eccellenze. In quest’ottica abbiamo pensato all’Istituzione della Denominazione Comunale di Origine De.C.O. ovvero un marchio di garanzia dei prodotti ad alto valore storico della tradizione locale. Di qui, in collaborazione con le frazioni e le associazioni locali, è nata l’idea di organizzare la prima “**Fiera De.C.o. Alassio Street Food**” che si terrà nei dal 7 al 9 dicembre c.a. in Piazza Matteotti. Grazie alla collaborazione con il progetto Alassio Christmas Town le eccellenze delle nostre frazioni troveranno spazio nelle caratteristiche casette in legno del villaggio di Babbo Natale.

Moglio con la “ventre” e le “mugnarelle”, Solva con le “biscette”, Borgo Coscia con le frittelle di mele, la Confraternita di Santa Caterina con le “gallette” e le “paiette”, Borgo Barusso con i “gumeletti” ma anche gli itturismi del porto di Alassio saranno presenti con i panini con le acciughe e “u macchettu”. Non mancheranno i Baci di Alassio, il “Pan del Marinaio” e altre gustose specialità alassine.

Tutte le ricette saranno accuratamente illustrate e realizzate sul posto nell’ottica di dare voce e vita alle tradizioni

Grazie all’archivio storico-fotografico dell’Associazione Vecchia Alassio in collaborazione con l’Istituto Alberghiero Giancardi Alassio sarà allestita una mostra fotografica multimediale di immagini storiche delle tradizioni alimentari locali.

In questo programma si inseriscono le **celebrazioni religiose del Santo Patrono**, il 7 Dicembre con la Messa delle 11 celebrata nella Collegiata dei Sant’Ambrogio seguita dal giro per le vie cittadine con “Sant’Ambrogio e l’Asinello” e la **Santa Messa Solenne**, celebrata da Don Gabriele Corini che si terrà alle 17 preceduta dalla **processione** per le vie della città.

Al termine delle celebrazioni nel salone Parrocchiale di Sant’Ambrogio si svolgerà infatti la tradizionale consegna degli **Alassini d’Oro**, l’ormai noto riconoscimento che trova riferimento storico nell’ambitissimo “Premium Virtutis” medaglia che la Repubblica Genovese riservava ai suoi più fedeli e coraggiosi alleati in imprese memorabili e del quale si sono fregiati Alassini illustri.

L’Alassino d’oro è dunque conferito a persone, cittadini e non che con il loro operato si sono distinte nel campo delle scienze, delle lettere, delle arti, dell’industria, del lavoro, della scuola, dello sport, della cultura, del turismo, del commercio, delle tradizioni alassine, del volontariato, del sociale, assistenziale e filantropico e delle istituzioni o per atti di coraggio e abnegazione civica, abbiano in qualsiasi modo giovato alla Città di Alassio promuovendone l’immagine ed il prestigio e/o abbiano concorso alla crescita del bene comune. I nomi saranno svelati solo a pochi giorni dall’assegnazione del prestigioso riconoscimento.

Il calendario del ponte di Sant’Ambrogio si è arricchito di ulteriori eventi: il 6 dicembre si parlerà di **Turismo in Tavola**, l’importanza dell’enogastronomia nella promozione di un territorio; il 7 dicembre torna invece anche la **Corsa dei Babbi Natale**, abbinata alla lotteria di Sant’Ambrogio, con partenza dal Molo in direzione Porto, ritorno fino alla Scogliera e arrivo al Molo: un percorso di 7,5 km alla portata di tutti: sufficientemente corto per i meno allenati o per chi semplicemente approfitta per una bella passeggiata lungo le passeggiate a mare; sufficientemente lungo anche per mettere a prova i più allenati.

Ma l’Assessorato al Commercio sta lavorando ancora ad altre prestigiose iniziative.



La Tradizione

Dopo Sant'Ambrogio voliamo a Santo Stefano per il tradizionale appuntamento con il **Cimento Invernale** organizzato in collaborazione con la Società di Salvamento. E' uno dei più antichi appuntamenti con il mare d'inverno e ogni anno con qualsiasi condizione meteo vede la partecipazione di centinaia di persone

Via poi a Capodanno: con il **Capodanno sul Mare - Dj Set & Midnight Show** lungo Passeggiata Grollero con epicentro alla base del Pontile Bestoso. Dalle 19 l'attesa del nuovo anno sarà scandita da musica, di ieri e oggi, spettacoli nello spettacolo, balletti e grande coinvolgimento dei presenti. Allo scoccare della Mezzanotte sarà l'intero molo a "prendere fuoco" per salutare il nuovo anno.

Spazio poi, com'è naturale che sia, alla ricca ed effervescente proposta della movida dei locali alassini.

Il tradizionale appuntamento con i **Fuochi d'Artificio** è fissato per il 1° gennaio alle ore 18, naturalmente dal Pontile Bestoso per un aperitivo "fronte mare" davvero unico.

Il 6 gennaio la Befana arriverà dal Mare, con l'**Epifania del Subacqueo** e andrà a fare compagnia alle celebrities impegnate nella 4° edizione del **Footgolf** sempre sulla spiaggia di Alassio

Voluta dall'Associazione Bagni Marini, per mostrare come la spiaggia alassina sia viva tutto l'anno, l'iniziativa sembra goliardica e in parte lo è, ma in realtà esiste proprio una federazione nazionale e internazionale che ne disciplina il regolamento e gli atleti. Lo scorso anno vinse Chiappucci, che con ogni probabilità tornerà per difendere il titolo.

In mezzo la passeggiata sulla spiaggia di "**Dogs for Cats' Christmas**" il 15 dicembre per raccogliere fondi per la gattoteca della Croce Bianca; la mostra d'arte di **Carmen Signo** alla Galleria sulla Spiaggia Artender, la **Mostra dei Presepi** di Paolo Zampiga: opere d'arte realizzate a mano in una vita di incredibile passione; il **Cineforum di Natale**, la **Winter Cup** di calcio al Palalassio dal 27 dicembre e il **Torneo della Befana** di Volley al Palazzetto dello Sport Lorenzo Ravizza.

Magia Bianca

Uno degli aspetti più significativi del Natale, delle sue tradizioni è sicuramente quello culturale.

Dalla collaborazione con **Giulia Bogliolo Bruna**, etnologa, storica e scrittrice alassina, e soprattutto una delle più apprezzate specialiste della letteratura di viaggio del Rinascimento, dei primi contatti tra gli Inuit (Eschimesi) e gli Europei e del "meraviglioso nordico", nasce Magia Bianca: **dal 27 dicembre al 10 gennaio** presso la Sala Carletti dell'Associazione Vecchia Alassio, un percorso costruito attraverso mostre e incontri che da un'insolita Alassio ricoperta da un manto innevato, ci porta alla scoperta delle bellezze naturali dell'Artico, Eden minacciato dal cambiamento climatico, e dei suoi abitanti, gli Inuit depositari di una millenaria filosofia naturale che si fonda sull'equilibrio ed il rispetto dell'ambiente.

"Di fronte all'edonismo suicida di una società in crisi di valori che oscilla tra consumismo compulsivo e nostalgia dell'Età dell'Oro- spiega la stessa Giulia Bogliolo Bruna – la mostra è un manifesto in favore di una "ecologia integrale" nell'accezione di Papa Francesco".

Si parte quindi con le immagini di Alassio innevata di **Renato Bellia** per poi compiere un viaggio dagli anni Cinquanta del XX secolo ad oggi, attraverso gli oltre quaranta clichés originali che sono stati scattati nel corso di spedizioni scientifiche condotte dall'etnologo ed esploratore francese Jean Malaurie, dal fotoreporter e critico d'arte **Matteo Smolizza**, dalla antropologa **Giulia Bogliolo Bruna** (Centre d'Etudes Arctiques, EHESS/CNRS, Paris), dal prof. **Peter Wadhams** dell'Università di Cambridge, già direttore dello Scott Polar Institute, dalla dott.ssa **Maria Pia Casarini Wadhams**, già direttrice dell'Istituto Polare "Silvio Zavatti" di Fermo e dal fotografo e cameraman delle spedizioni polari **Dough Alan**.

L'inaugurazione della mostra da parte delle Autorità si svolgerà il 27 dicembre alle 16.30 e sarà seguita da una conferenza-dibattito animata dall'etnostorica Giulia Bogliolo Bruna e dal fotoreporter Matteo Smolizza, organizzata dall'Associazione Vecchia Alassio (AVA) con il sostegno del Comune di Alassio.

Il giornalista **Daniele La Corte** modererà l'incontro mentre **Giorgio Caprile** e **Andrea Elena** saranno i protagonisti rispettivamente delle letture di racconti e poesie e dell'intrattenimento musicale.

Spettacolo nello spettacolo la pittura estemporanea sul Grande Nord della pittrice **Elena Buzhurina**, astro nascente della pittura contemporanea, dialogherà in occasione dell'inaugurazione della mostra con gli acquarelli di raffinata eleganza dell'architetta alassina **Simona Zanardini**.



Musica, Cultura, Cinema & Teatro

Il 10 dicembre prende anche il via la “**Alassio a Teatro**” la stagione teatrale che, con la direzione artistica di Giorgio Caprile alza il sipario con una coppia effervescente di interpreti quali Ugo Dighero e Gaia De Laurentis. Il 10 dicembre saranno alla Ex Chiesa Anglicana con “**Dalle 5 da me**” esilarante commedia dell’equivoco di Pierre Chesnot.

Il teatro torna il 4 gennaio con “**2 luglio 1637**” di Maurizio Pupi Bracati: la messa in scena della storia del saccheggio di Ceriale da parte dei pirati barbareschi.

E’ un capitolo della nostra cultura quello che va in scena all’anglicana, come la conferenza che il Prof. **Bruno Schivo** terrà martedì 11 dicembre presso la Soms su “**La colonia britannica nelle pagine di Alassio News**”.

Raffaella Verga sarà invece la protagonista di un incontro presso l’auditorium della Biblioteca Civica nel corso del quale presenterà il suo nuovo libro “Solis”, in cui una mareggiata diventa il simbolo dell’unione familiare di una forza che chiama forza, che smuove le energie della terra.

Daniele La Corte, noto giornalista alassino, il 28 dicembre presenterà invece la sua ultima fatica nel segno del recupero storico: “Resistenza Svelata” è il nuovo capitolo di un’attenta indagine costruita attraverso le testimonianze tramandate dai nonni dagli ultimi protagonisti della resistenza che si è combattuta sulle nostre montagne.

Cinema che Passione è il fitto calendario di appuntamenti con il cinema coordinato dal “solito” Beppe Rizzo: 13 pellicole dal 10 dicembre al 6 gennaio presso l’Auditorium della Biblioteca Civica.

Non è Natale senza musica: quella di “**Basta Poco**” il 27 dicembre, quella del **Concerto di Natale** il 29 dicembre in Piazza della Libertà, quella della **Banda Città di Alassio** per le vie della città il 1° gennaio o in Parrocchia il 5 gennaio.

Imperdibile l’appuntamento con **Ugo Conti e la sua Band** il 3 gennaio in Piazza della Libertà, davanti al Comune di Alassio.

Si cambia genere il 5 gennaio quando il Gruppo Musicale **Millenium Ensemble** alla ex Chiesa Anglicana si esibirà nel concerto Accordanze Barocche.

Chiude la rassegna il **Concerto dell’Epifania**, il 6 gennaio, alla Chiesa Anglicana con i Celtic Dream e il loro repertorio di danze e canti della tradizione irlandese.

La Goliardia

Ultima ma certo non ultima, è la novità nel campo della goliardia e dell’intrattenimento senza pensieri. In considerazione dello straordinario successo dell’edizione estiva, arriva la prima **Canotto Race Winter Edition**.

Un’idea balzana diventa un evento esilarante in grado di coinvolgere equipaggi e soprattutto tantissimo pubblico. E’Clay e Vivalassio New Generation si stanno preparando: il 5 gennaio dal molo la partenza – con sorpresa-, navigazione intorno al molo e arrivo...forse, sempre sul Molo

Un’idea sotto l’albero

“E’ prassi, sotto Natale, far la gioia dei più piccoli pensando a un cucciolo: un cagnolino, un gattino – Paola Cassarino Consigliera Comunale con l’incarico alla Protezione Animali analizza così il fenomeno – Quello che non mi stancherò mai di ricordare a chi vuole allargare la propria famiglia a un pelosino è che non si tratta di un peluche, ma un esserino che dal primo giorno all’ultimo dipenderà interamente da noi. Avere un cane o un gatto è impegnativo e non può e non deve essere un capriccio sotto l’albero. Ma se si è veramente convinti e consapevoli del passo che si sta facendo allora vi ricordo i “diversamente cuccioli” del Comune, tanto affamati di affetto”.

Ci sono i cani di **Alassio salva i Cuccioli** con la pagina Facebook straripante di immagini di gioia e tenerezza e c’è la **Gattoteca** della Croce Bianca con graziosi micetti che non aspettano altro che trovare una nuova famiglia.

Per gli amici a quattro zampe il 15 dicembre alle 14,30 da Piazza della Libertà ci sarà “**Dogs for Cats’ Christmas**” la passeggiata dog friendly lungo le vie cittadine per raccogliere fondi a favore del progetto “Amici Animali” e alle 17,30 nella Biblioteca Civica nell’ambito degli appuntamenti “**Alassio Incontra**” il **Dott Massimo Raviola** veterinario, 25 anni di esperienza sul campo, presenta il suo libro “Che razza di bastardo: cani gatti e maltrattamento genetico”. “Il Medico Veterinario – spiega Raviola - ha le competenze per essere il portavoce di questo cambiamento culturale radicale: non ci sono animali belli e animali brutti, non ci sono



animali cari e animali economici, non ci sono animali di razza e animali “bastardi”: ci sono animali, ci sono cani e ci sono gatti. Ci sono animali sani e animali malati, e soprattutto ci sono malattie naturali ed imprevedibili, e ci sono malattie causate dall’uomo, ben prevedibili”.

Conclusioni

“Per la prima volta – conclude Angelo Galtieri – un’intera città per un mese, si trasformerà nella Città del Natale. Un marchio, quello di Alassio Christmas Town, che l’ufficio commercio ha già provveduto a registrare perché l’idea è, e sarà negli anni a venire, quella di promuovere l’immagine e l’idea che trascorrere da noi le festività natalizie sia sinonimo di entusiasmo, di opportunità e di grande divertimento... per ogni età e palato”.