

IVG

Tag Heuer e Delfino ai Bagni Mirage, un successo assicurato

di **Redazione**

21 Giugno 2019 - 14:41



Nel mondo in cui viviamo oggi, in cui si può fare tutto da dietro uno schermo, l'importanza di mantenere delle **relazioni commerciali e personali** nel modo più diretto possibile diventa fondamentale. Non solo per mantenere saldi i rapporti, ma anche e soprattutto per riaffermare la **bellezza del mondo reale**, su quello virtuale, ormai preponderante.

Eventi come quello di **sabato 15 giugno** vanno in questa direzione, ben oltre un mero

scopo commerciale che miri semplicemente a mettere al corrente clienti ed appassionati di novità interessanti. Ed anche per questo siamo fieri di aver potuto collaborare fattivamente con **TAG Heuer**, brand orologiero svizzero di lusso con il quale condividiamo molti valori e visioni. Una marca che non sta rinchiusa nelle sue sedi in Svizzera, lontana dalla vita di tutti i giorni, ma che è ben felice di entrare in **contatto diretto con i suoi soci in affari come con i clienti finali**.

Cogliendo quindi l'occasione di un anniversario importante per il brand, ovvero il **50° anniversario** di uno dei suoi orologi più iconici, il **Monaco**, la serata ai bagni **Mirage** è stata un'occasione unica per passare del tempo di qualità con circa 150 fra clienti, amici ed appassionati.

Non sono mancate le presenze illustri, primo fra tutti l'orologio che ha indossato personalmente **Steve Mc Queen**, leggenda di Hollywood che ha legato la sua storia a quella di **TAG Heuer** in modo indissolubile, durante le riprese del celebre film incentrato sulle **24 Ore di Le Mans**. Un pezzo storico del museo della Casa svizzera, perfettamente integro nonostante lo stile di vita ribelle e sopra le righe del suo proprietario.

Siamo convinti, dal canto nostro, che l'evento abbia reso omaggio nel migliore dei modi non solo a **TAG Heuer** ed al suo Monaco, ma anche allo stesso **Steve**, appassionato pilota: una delle principali attrazioni della serata, infatti, è stato un **simulatore super realistico di Formula 1**, impostato sull'iconico circuito di **Montecarlo**. Gli invitati hanno potuto salire a bordo di una carena di **macchina da corsa** ed assaggiare in prima persona le strade del Principato, gareggiando uno contro l'altro in un appassionante **giro di qualifica**.

Il grado di realismo del simulatore era tale da aver creato lunghe file di appassionati di motori, smaniosi di misurarsi sul circuito urbano più famoso del mondo. La gara ha visto trionfare **Roberto Ferrari**, che con il suo proverbiale carisma non ha perso l'occasione di festeggiare l'impresa nel migliore dei modi.

La realtà, comunque, è che è stata una vera e propria **fiesta**. Un'atmosfera rilassata, piacevole e mai banale ha pervaso i bagni Mirage per tutta la sera, e questo non potrà che contribuire a non far dimenticare l'evento tanto presto.

La famiglia Delfino ringrazia per tutti questi motivi la TAG Heuer e tutti i partecipanti, per altre 100 di queste serate.