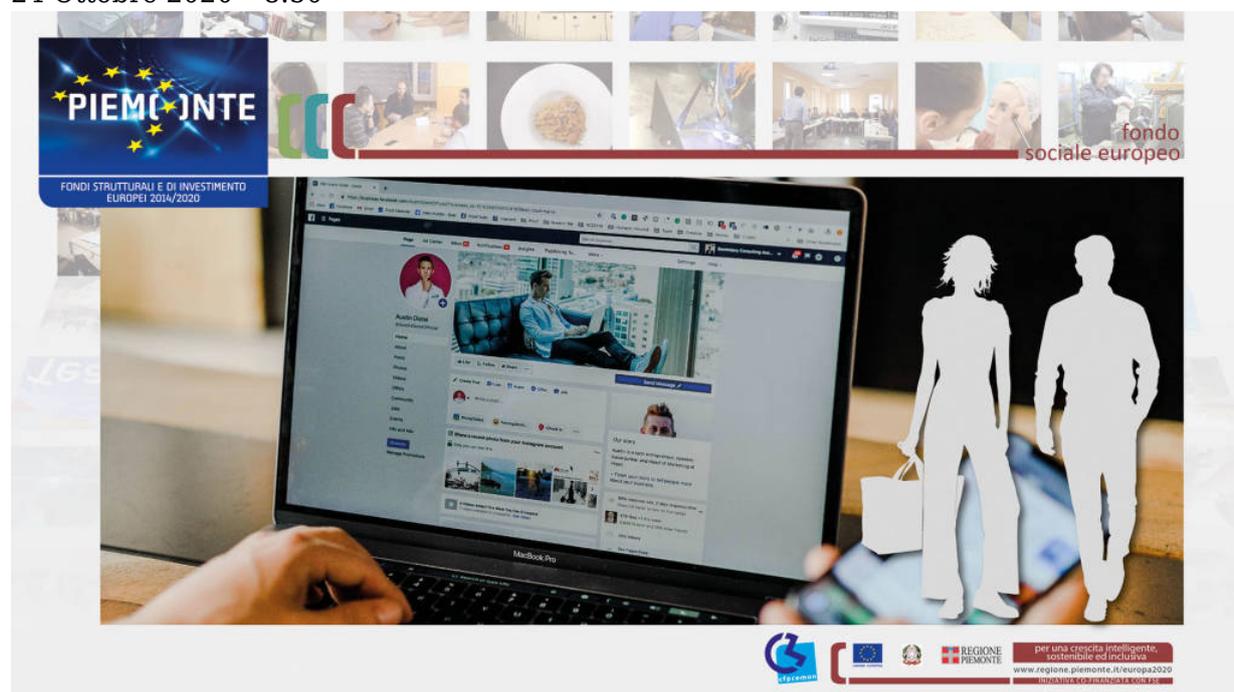


IVG

Opportunità di lavoro: al via un corso gratuito per diventare tecnico in marketing-comunicazione e social media

di **Redazione**

24 Ottobre 2020 - 8:50



Da 10 anni il settore del **Digital Marketing** è in costante espansione e negli ultimi due è diventato la forma di promozione strategica aziendale più utilizzata dalle Piccole e Medie Imprese.

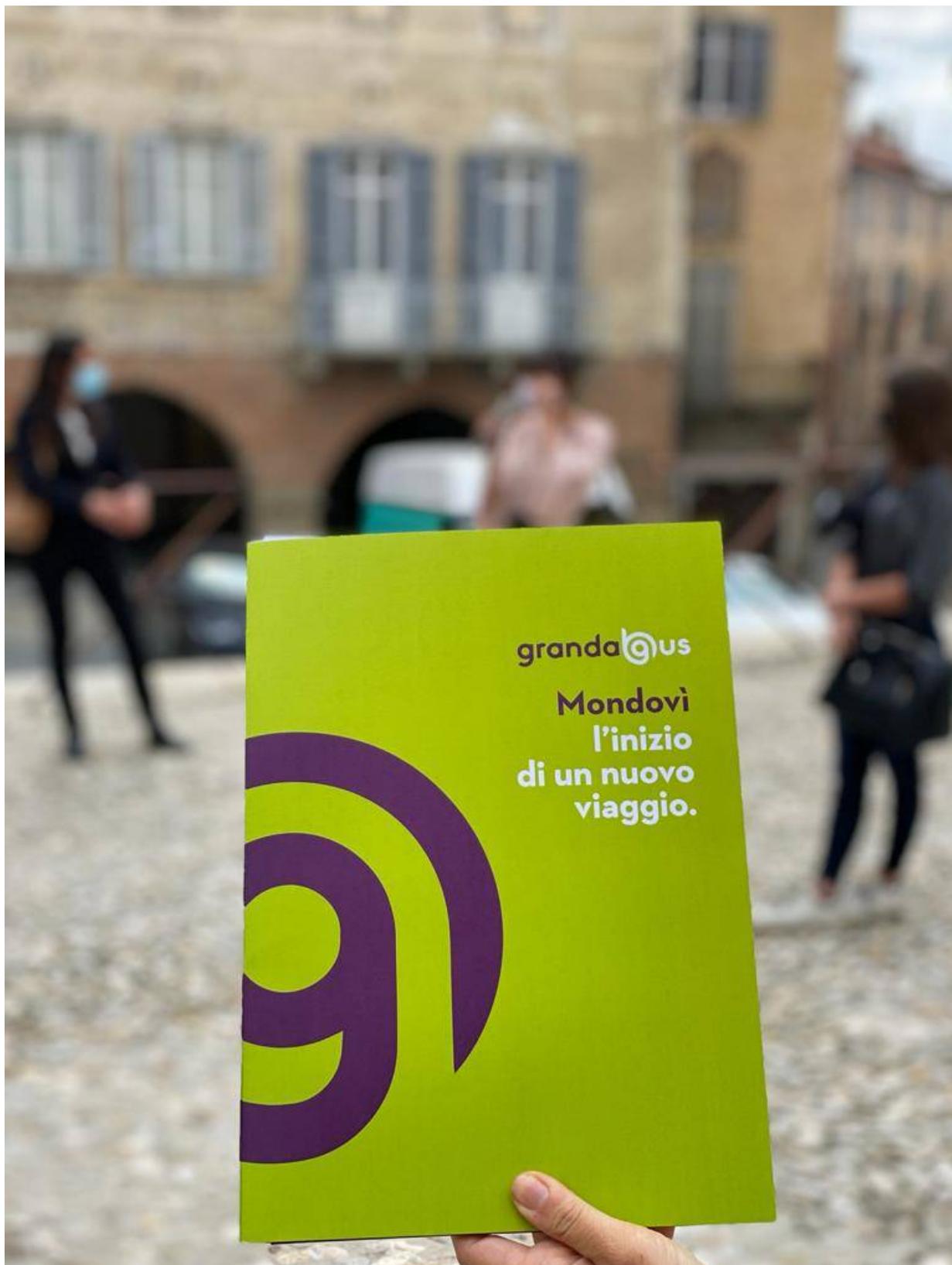
Anche il nostro territorio si è aperto a **forme alternative di comunicazione e pubblicità** ed è in questo contesto che tre anni fa abbiamo avviato la prima edizione del corso Tecnico specializzato in marketing - Comunicazione e social media.

Ma che cosa fa esattamente un tecnico specializzato in marketing - comunicazione e social media?

E' quello che spiegherà durante la presentazione online **Elisa Meineri**, docente del corso e professionista che lavora da anni per importati Brand. Tutte le persone interessate potranno partecipare ed interagire con i docenti sulla pagina [Facebook](#) e sul canale [Youtube](#) del nostro Ente Martedì 27 Ottobre alle 16.

Il corso (clicca [QUI](#)) **è rivolto a diplomati e laureati in cerca di occupazione ed è gratuito** (approvato in attesa di finanziamento dal POR FSE tramite la Regione Piemonte). Dura 800 ore di cui 480 dedicate alla formazione d'aula ma con un approccio di tipo

“Project Work” e 320 di stage direttamente in azienda. Negli scorsi anni formativi gli studenti hanno imparato a comunicare in modo efficace anche partecipando a progetti di utilità sociale in collaborazione con enti ed associazioni del territorio.



Alcuni esempi: hanno realizzato e gestito durante il lockdown la piattaforma di marketplace www.mondovishopping.it (con la collaborazione di Cristian Forlani e le docenti Elisa Meineri e Maura Leonti); hanno ideato e presentato la campagna di comunicazione digitale “Mondovì a portata di mano” per il lancio del Nuovo Trasporto

Pubblico Monregalese (coordinati dalle insegnanti Leonti, Meineri e Rizzola); hanno partecipato alla Coppa del Mondo Paralimpica di sci alpino a Prato Nevoso in affiancamento al team ufficiale.

Il corso è caratterizzato da una sinergia continua tra strategia e creatività, tra analisi, ideazione, realizzazione e monitoraggio dei risultati ed è **un'opportunità sia per chi ha appena terminato gli studi sia per chi sta cercando una strada nuova**. I posti disponibili sono 16. E' previsto un colloquio motivazionale di orientamento e durante la presentazione in diretta verranno illustrati anche le modalità di selezione Facebook e Instagram li sappiamo usare tutti ma per diventare un social media manager sono necessarie buone basi di marketing, strumenti e metodi efficaci che consentono di lavorare in modo organizzato e soprattutto proficuo. Ed è tutto ciò che impareranno i futuri Tecnici specializzati in marketing - Comunicazione e social media.



Il **CFPCEMON** si occupa da più di 50 anni di formare professionalità pronte all'inserimento nel modo del lavoro: le radici della società risalgono al Circolo ACLI di Ceva nato nel 1953 con corsi serali relativi al settore meccanico, diventato poi INAPLI nel

57 e CFP Regionale nel 1972. Diviso in tre sedi operative a Ceva, Mondovì e Cairo Montenotte, l'ente è accreditato alla Regione Piemonte per la Progettazione, gestione ed erogazione di percorsi di formazione e di orientamento e **nell'anno formativo 2018/19 ha portato a termine circa 800 percorsi di formazione** tra corsi di qualifica per ragazzi in uscita dalla scuola media, corsi di specializzazione per adulti in cerca di occupazione, formazione per aziende, corsi brevi per occupati che vogliono continuare a formarsi e progetti di formazione in partenariato con enti e scuole.

Le iscrizioni chiudono il 30 Ottobre 2020. Inserimenti successivi saranno valutati in base ai posti disponibili. Il corso è rivolto indistintamente a persone di entrambi i sessi (L.903/77; L.125/91) ed è gratuito esclusi bolli come da normativa vigente. Corso approvato in attesa di finanziamento.