

IVG

Bolkestein, Consorzio Obiettivo Spiagge: “Non possiamo essere imprese a scadenza, chiarezza sulla nuova legge”

di **Federico De Rossi**

12 Dicembre 2022 - 12:31



Alla Marina di **Loano** il **convegno annuale del Consorzio Obiettivo Spiagge** che riunisce oltre **400 stabilimenti balneari** delle province liguri. A fare gli onori di casa è stato il **presidente del Consorzio Enrico Schiappapietra**, da poco eletto anche alla guida della Confcommercio della Provincia di Savona a testimonianza dell'importanza del comparto balneare nell'economia del territorio.

Il programma della giornata ha visto una mattinata di **incontri con consulenti ed esperti** per approfondire tematiche attuali riguardanti la categoria, al pomeriggio prevista una relazione sull'attività svolta e la presenza degli esponenti delle amministrazioni locali e assessori regionali. “Intanto un appuntamento importante e partecipato in quanto come Consorzio stiamo tornati a riunirci dopo due anni a seguito dell'emergenza pandemica” ha detto lo stesso Schiappapietra. “Siamo tante piccole imprese riunite in una sola struttura, che vogliono **fare rete e sistema**”.

E' stato fatto il punto sulla **direttiva Bolkestein**, che rappresenta ancora una spada di Damocle per i balneari, con la richiesta unanime di chiarezza per programmare le iniziative imprenditoriali per il 2023: “Sono più di dieci anni che la questione si trascina senza trovare una soluzione chiara e definitiva che permetta alla nostra categoria di avere una prospettiva e un futuro certo” ha aggiunto il presidente del Consorzio, “ricordando che **in provincia di Savona il 73% del PIL viene prodotto dall'economia che ruota**

attorno al turismo balneare”.

“Non possiamo più essere imprese a scadenza” il messaggio forte e chiaro lanciato dall'appuntamento loanese.

“Gli operatori hanno dimostrato nonostante le difficoltà di **sapere innovare e qualificare la proprio offerta, nei servizi e nell'accoglienza**, anche per questo chiediamo a Governo e Regione un traguardo certo, una **normativa sicura** sulla quale orientarsi. Anche perché - ha sottolineato ancora Schiappapietra - i nostri competitors del turismo balneare in Europa viaggiano veloci... E noi non possiamo permetterci di rimanere indietro”.

E si è parlato, inoltre, di un possibile **nuovo modello di impresa balneare**, che punta con forza alla **destagionalizzazione turistica**: “Le spiagge sono i prati della riviera ligure... Quindi è possibile valorizzare e promuovere le nostre spiagge non solo in estate, ma anche tutto l'anno o quasi, penso all'ambito sociale e sportivo, ad esempio, noi siamo pronti alla sfida ma è chiaro che abbiamo bisogno di sicurezze rispetto al complessivo futuro gestionale”.

Tra i temi affrontati dai relatori: il piano di impresa, aspetti edilizi e normativi, sviluppo del digitale e infine le Comunità Energetiche locali per le produzione di energia da fonti rinnovabili, come opportunità per le imprese del territorio sul fronte del risparmio energetico e della sostenibilità ambientale. E a dimostrazione della qualità raggiunta dalle strutture facenti parte del consorzio, anche con riferimento all'ambiente e una gestione “green”, durante la giornata verranno **consegnati ad oltre 70 stabilimenti balneari i certificati ISO 13009** da parte del responsabile BureauVeritas Claudia Strassera.

Il Consorzio Obiettivo Spiagge, oltre a curare gli interessi degli iscritti, svolge un'importante ruolo di **promotore e affiancamento a manifestazioni di grande richiamo** come ad esempio l'allestimento del Presepe degli Abissi ad Albissola Mare e durante l'estate ai tradizionali fuochi artificiali sul litorale o la suggestiva serata dei Lumini a Ferragosto.

Nell'ambito del convegno loanese presente anche un stand espositivo dedicato ai servizi del Consorzio e il buffet a cura dell'istituto Alberghiero di Finale Ligure.