

IVG

Al via la campagna “Liguria, un mare di borghi”, Toti: “Video spettacolari per scoprire tesori e ricchezze del territorio”

di **Redazione**

20 Ottobre 2022 - 18:52



Savona. E' stata presentata oggi presso il palazzo della Provincia di Savona la nuova campagna di promozione e valorizzazione del territorio dal titolo “**Liguria, un mare di borghi**”.

L'iniziativa prevede la realizzazione di **36 video**, uno per ogni borgo appartenente al circuito Bandiere arancioni, il riconoscimento di qualità turistico-ambientale del Touring Club Italiano assegnato ai piccoli comuni dell'entroterra italiano, o al circuito “Borghi Più Belli d'Italia”, marchio di qualità che mira a proteggere, promuovere e sostenere lo sviluppo di questi piccoli borghi, che hanno un particolare valore storico e architettonico.

Ogni video racconta un borgo, partendo dalle sue icone: edifici, luoghi speciali e riconoscibili, prodotti tipici e specialità, concentrandosi poi sulle esperienze che è possibile vivere scegliendo di visitarlo. Prima dell'incontro nella sede della Provincia di Savona, il presidente Giovanni Toti ha visitato alcuni di questi borghi, i Comuni di Castelvechio di Rocca Barbena, Zuccarello e Colletta.



“I borghi liguri - afferma **Giovanni Toti** - rappresentano realtà a volte poco conosciute ma che racchiudono in se stessi una miriade di tesori e ricchezze da scoprire, situati in territori dalle grandi opportunità, ad esempio, sul fronte dello sport e dell’outdoor. Si tratta di una grande risorsa quindi dal punto di vista turistico, soprattutto in ottica di destagionalizzazione: i borghi, con le loro tradizioni gastronomiche e la loro ricca storia, sono la meta ideale per i visitatori che desiderano scoprire la Liguria fuori dalle mete più conosciute e in periodo diversi dall’estate”.

“Una campagna che nasce per raccontare a tutti, attraverso video emozionanti e spettacolari, quante ricchezze ancora troppo poco conosciute e valorizzate esistano in Liguria - spiega ancora il presidente Toti - in particolare andando oltre le celebrate località balneari della costa, apprezzatissime dai turisti di tutto il mondo. I piccoli borghi, in particolare quelli dell’entroterra, rappresentano una grandissima opportunità per andare alla scoperta di una Liguria meno nota, capace di regalare paesaggi mozzafiato, esperienze e possibilità sportive, paesi antichi che conservano intatte le tracce del loro passato e tradizioni secolari, oltre a una straordinaria offerta enogastronomica. Grazie al clima mite, la Liguria è la meta perfetta 365 giorni all’anno. **Quest’estate**, grazie anche alle campagne di promozioni del territorio, **a Savona si sono registrate più di 4 milioni di presenze**, 3.036.394 di turisti italiani e 1.021.845 di stranieri, mentre ad agosto gli stranieri ad agosto sono stati 257.955 il 18% rispetto al 2019”.