

IVG

Perché scegliere gli ombrelli personalizzati per promuovere il tuo brand

di **Redazione**

17 Novembre 2021 - 15:36



Le aziende, specialmente se operano nel B2C, sono alla costante ricerca di prodotti per promuovere il loro brand. I **prodotti personalizzati**, del resto, sono una tecnica di marketing in voga da moltissimi anni: basti pensare alle penne che si trovano nelle stanze d'hotel, oppure in fiera, alle shopper, le pins, i calendari tascabili.

Uno tra i prodotti che più stanno guadagnando attenzione per le operazioni di branding e di marketing è l'**ombrello personalizzato**. Un oggetto utile, che spesso gli hotel mettono a disposizione dei loro ospiti sotto forma di cortesia. E che, sempre più spesso, le aziende scelgono di regalare alle fiere.

Ma perché scegliere gli **ombrelli personalizzati** per promuovere il tuo brand? Scopriamolo insieme.

Sono utili e convenienti

Un articolo promozionale deve essere soprattutto **utile**: gadget che non servono a nulla non vengono usati e, di conseguenza, non veicolano il tuo marchio. Gli ombrelli personalizzati sono tra i gadget più utili: indispensabili sotto la pioggia, c'è chi li usa anche per proteggersi dal sole. Non è dunque quel tipo di gadget che le persone ricevono sempre, e che dimenticano poi in un cassetto o nell'armadio: chi lo riceve lo usa, nella quasi totalità dei casi. E tu potrai promuovere il tuo marchio, col solo costo di realizzazione dell'ombrello.

Durano nel tempo

A differenza di un calendario o di un'agenda, che hanno una durata limitata nel tempo, gli ombrelli personalizzati sono **prodotti promozionali longevi**. Il destinatario può utilizzarlo anche per anni, se si sceglie un ombrello robusto e d'elevata qualità. È bene dunque considerare tale prodotto come un investimento, più che come un costo. Un investimento dal ritorno elevato ed esteso nel tempo. Inoltre, essendo impermeabili e non suscettibili al calore, puoi acquistarne in quantità elevata (riducendo il costo unitario) e poi **conservarli in magazzino** o dove preferisci, nell'attesa di utilizzarli e senza la paura che si rovinino.

Offrono un'ampia possibilità di personalizzazione

Di ombrelli c'è sempre bisogno: le persone ne tengono sempre uno in macchina, da utilizzare all'occorrenza. E, i modelli personalizzati, sono in genere grandi e con la possibilità di mettere il logo in bella vista. Le **possibilità di personalizzazione** sono infinite, del resto. Puoi personalizzare l'interno con colori che ben si sposano con quelli del tuo marchio, inserire solo il logo o anche il sito web, personalizzare solamente la copertura oppure anche il manico. Tutto dipende dal modello che sceglierai. Gli ombrelli personalizzabili sono infatti disponibili in diverse dimensioni, stili e colori per allinearsi con l'identità del tuo marchio. Le persone in genere sono felici quando ricevono qualcosa di **utile e funzionale come un ombrello** ma, se fai realizzare un modello elegante e alla moda, è più probabile che lo preferiscano ad altri ombrelli che già hanno in casa.

La visibilità è massima

Pensa agli ombrelli personalizzati come a dei **cartelloni pubblicitari in movimento**: le persone portano con sé l'ombrello pressoché ovunque, il che lo rende il gadget promozionale perfetto se hai un e-commerce, un'attività che opera su tutto il territorio nazionale ma anche un'impresa locale. Spesso, poi, lo utilizzano in contesti molto affollati come gli eventi sportivi, le fiere o i mercatini all'aperto: luoghi ad alto tasso di presenza, in cui il tuo ombrello (e dunque il tuo logo) avranno una visibilità enorme.

Sono eco-friendly

Brochure e volantini sono mezzi promozionali usa e getta e, molto spesso, vengono subito gettati via da chi li riceve. Con tutto lo spreco che ne consegue. Gli ombrelli promozionali sono invece di lunga durata, ed è molto difficile che vengano buttati. Il fatto che non contribuiscano ad inquinare l'ambiente, li rende una scelta promozionale decisamente **eco-friendly**.

