

IVG

A Savona il 10^ Italian Cruise Day: sostenibilità, promozione e distribuzione delle navi in Italia

di **Redazione**

21 Ottobre 2021 - 13:18



Savona. Obiettivi e iniziative per la ripartenza del comparto, sostenibilità ambientale, sociale ed economica della cruise industry, nuove soluzioni di promozione e vendita per conquistare il crocierista di domani e futura distribuzione delle navi in Italia e nel Mediterraneo. Sono i temi principali della decima edizione di Italian Cruise Day, il forum itinerante annuale di riferimento per il comparto crocieristico ideato e organizzato dalla società di ricerca e consulenza Risposte Turismo in programma a Savona venerdì 29 ottobre.

Il forum, giunto alla decima edizione e organizzato quest'anno in partnership con Palacrocieri Savona e con la collaborazione dell'Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, sarà il primo appuntamento di settore in Europa a tenersi nuovamente in presenza.

Presentato questa mattina da Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo, in una conferenza stampa che ha visto la partecipazione anche di Roberto Ferrarini, Terminal Director del Palacrocieri di Savona, Italian Cruise Day ospiterà operatori del comparto crocieristico per un'intensa giornata di approfondimento, business networking e aggiornamento sulle ultime tendenze, le dinamiche, i processi produttivi e le prospettive future del settore.

Dopo i saluti istituzionali di Marco Russo, nuovo sindaco di Savona, e Sergio Liardo, contrammiraglio della Direzione Marittima della Liguria, il forum si aprirà con la presentazione della nuova edizione di Italian Cruise Watch, il rapporto di ricerca realizzato da Risposte Turismo contenente i dati più aggiornati e rilevanti sul comparto crocieristico in Italia e non solo.

Secondo i primi dati di Italian Cruise Watch 2021 comunicati oggi in anteprima, nel triennio 2022-2024 sono in programma in Italia oltre 821 milioni di euro di investimenti portuali sulla crocieristica, di cui 258 milioni di euro nell'area delle infrastrutture (31,4%), 231 milioni di euro per interventi di dragaggio (pari al 28,2%) e 210 milioni di euro per nuove strutture e terminal crociere (il 25,7%). Per la prima volta superano la doppia cifra sul totale gli investimenti specifici riconducibili alle tematiche ambientali (oltre 107 milioni di euro, il 13,1%) mentre pesano meno del 2% le altre voci.



A livello geografico, il report di Risposte Turismo evidenzia investimenti significativi programmati da nord a sud, dal Mar Tirreno all'Adriatico. La Spezia, Brindisi, Trapani, Porto Empedocle e Venezia sono i porti che registreranno i maggiori investimenti nel prossimo triennio.

Secondo le proiezioni di Risposte Turismo, a fine 2021 il traffico crocieristico nei porti italiani raggiungerà i 2,7 milioni di passeggeri movimentati (imbarchi, sbarchi e transiti), con una crescita del 325% sui 645mila passeggeri movimentati nel 2020 in piena emergenza sanitaria Covid-19.

IL TRAFFICO CROCIERISTICO NEI PORTI ITALIANI

STIME SUL CONSUNTIVO 2021 E VAR.% SUL 2020



Fonte: RISPOSTE TURISMO Italian Cruise Watch 2021

	Passeggeri movimentati		Toccate nave		Variazione % 2021/2020		Variazione assoluta 2021/2020	
	2021	2020	Passeggeri	Toccate nave	Passeggeri	Toccate nave	Passeggeri	Toccate nave
Civitavecchia	547.610	282	165%	232%	340.643	197		
Genova	480.000	147	251%	206%	328.879	99		
Palermo	300.000	101	299%	197%	224.765	67		
Bari	232.000	116	3678%	955%	225.859	105		
Napoli	200.000	90	610%	233%	171.824	63		
Savona	180.000	67	138%	168%	104.432	42		
Trieste	140.000	84	2384%	236%	134.363	59		
Monfalcone	100.000	34	100%	100%	100.000	34		
La Spezia	90.000	50	67%	117%	36.004	27		
Taranto	89.579	28	100%	100%	89.579	28		
Siracusa	85.121	50	100%	100%	85.121	50		
Messina	83.000	78	325%	311%	63.463	59		
Cagliari	53.629	53	635%	279%	46.340	39		
Livorno	50.000	60	158%	329%	30.631	46		
Ancona	30.000	15	431%	300%	28.636	13		
Catania	22.064	23	-22,5%	188%	17.858	15		
Venezia	18.043	24	219%	140%	12.390	14		
Brindisi	8.660	5	278%	25%	6.369	1		
Olbia	4.500	5	100%	100%	4.500	5		
Trapani	4.160	19	100%	100%	4.160	19		
Portoferraio	3.000	18	5560%	1700%	2.947	17		
Ravenna	2.500	9	100%	100%	2.500	9		
Giardini Naxos	2.157	14	802%	367%	1.918	11		
Alghero	2.000	6	100%	100%	2.000	6		
Piombino	1.900	2	100%	100%	1.900	2		
Santa Margherita Ligure	1.450	1	100%	100%	1.450	1		
Altri porti	5.629	60	140%	300%	3.124	45		
ITALIA	2.737.000	1.447	325%	293%	2.091.931	1.079		

Un risultato frutto soprattutto di una buona stagione estiva e delle attese sulla chiusura del secondo semestre che riporterà il traffico crocieristico ai valori del 2001 dopo la caduta ai valori del 1993 registrata nel 2020, ma che è ancora molto lontano dal record storico del 2019 (oltre 12 milioni di passeggeri movimentati).

STIME SU TRAFFICO CROCIERISTICO 2021 PASSEGGERI E TOCCATE NAVE

SERIE STORICA 2001-2021 TRAFFICO CROCIERE IN ITALIA



Fonte: RISPOSTE TURISMO Italian Cruise Watch 2021

A livello regionale, a fine anno sarà la Liguria a guidare la classifica con oltre 750mila passeggeri movimentati (+188% sul 2020) e 270 accosti (+183%), davanti a Lazio con 550mila passeggeri movimentati (+164%) e 290 croise call (+233%) e Sicilia, con quasi mezzo milione di crocieristi movimentati (497.529, +401% sull'anno scorso) e al primo posto per numero di tocche nave (300 con una variazione del +361% sul 2020).

Analizzando, invece, le performance dei singoli scali, Civitavecchia consoliderà il suo ruolo di primo scalo crocieristico italiano per stima di passeggeri movimentati (quasi 550mila passeggeri, +165% sul 2020; 282 tocche nave, +232%)

IL TRAFFICO CROCIERISTICO NELLE REGIONI ITALIANE STIME SUL CONSUNTIVO 2021 E VAR.% SUL 2020



Posizione			2021		Var % 2021/2020	
2021	2020	Porti* Regione	Passeggeri	Toccate nave	Passeggeri	Toccate nave
1	1	5 LIGURIA	751.802	272	188,4%	183,3%
2	2	3 LAZIO	548.153	287	164,7%	233,7%
3	3	9 SICILIA	497.529	295	401,5%	360,9%
4	7	6 PUGLIA	330.776	157	378,7%	772,2%
5	6	2 FRIULI V.G.	240.000	118	404,0%	306,9%
6	5	3 CAMPANIA	201.600	100	611,1%	244,8%
7	9	5 SARDEGNA	60.386	66	728,5%	371,4%
8	4	4 TOSCANA	55.248	92	182,6%	475,0%
9	11	2 MARCHE	30.200	20	211,4%	900,0%
10	8	1 VENETO	18.043	24	219,2%	140,0%
11	-	1 EMILIA ROMAGNA	2.500	9	100,0%	100,0%
12	10	1 CALABRIA	565	2	-63,8%	-50,0%
13	-	1 ABRUZZO	200	5	100,0%	100,0%
44 ITALIA			2.737.000	1.447	324%	293%

Nota: (*) i porti inclusi sono quelli che registreranno traffico crocieristico nel corso del 2021.

Fonte: RISPOSTE TURISMO Italian Cruise Watch 2021

Genova confermerà il secondo posto già raggiunto nel 2020, movimentando a fine anno 460mila passeggeri (+251%) con 147 accosti (+206%) e, considerando i soli imbarchi e sbarchi, diventando il primo homeport d'Italia (circa 285mila) davanti a Palermo (circa 300.000 passeggeri movimentati con 101 accosti).

A seguire Bari (circa 230mila passeggeri movimentati e 116 toccate nave) poi Napoli e Savona a contendersi la quinta posizione con, rispettivamente, circa 200mila e 180mila passeggeri movimentati e 90 e 67 toccate nave. Trieste, che dovrebbe chiudere l'anno con circa 140mila passeggeri movimentati e 84 toccate nave, sarà tra i primi porti crocieristici italiani a riavvicinarsi alle performance di traffico passeggeri del 2019.

Due novità nella top 10 nazionale: Monfalcone e Taranto (rispettivamente 100mila e quasi 90mila passeggeri movimentati in 34 e 28 scali). Tra i due porti crocieristici dovrebbe collocarsi al nono posto La Spezia (90mila passeggeri per 50 scali, variazioni sull'anno scorso +67% e +117%) caratterizzando una classifica che vede tre porti liguri su dieci.

Risultati e variazioni positive che, complessivamente, riporteranno l'Italia al vertice europeo per traffico crocieristico movimentato nei propri scali dopo il sorpasso da parte della Spagna avvenuto nel 2020, con ben undici porti crocieristici tra i primi venti del Mediterraneo (Civitavecchia, Genova, Palermo, Bari, Savona, Napoli, Trieste, Monfalcone, La Spezia, Taranto e Messina).

“La prossima edizione dell'Italian Cruise Day sarà un'edizione speciale. Innanzitutto, perché è quella del decennale, un traguardo importante per un progetto che è cresciuto anno dopo anno. E poi perché segna il ritorno di un appuntamento, dopo un anno di stop forzato, che mai come quest'anno contribuirà a comprendere dove stia andando il settore. Un settore che ancora una volta ha dato prova di saper affrontare e superare le difficoltà e che ci auguriamo, e bisognerà impegnarsi in tal senso, sappia trovare nuove basi su cui costruire una nuova traiettoria evolutiva”, ha affermato Francesco di Cesare, presidente di Risposte Turismo.

“È una grande soddisfazione poter ospitare al Palacrociera di Savona la decima edizione del forum di riferimento per il settore crociera in Italia. Come abbiamo visto nelle passate edizioni dell'Italian Cruise Day, le crociere sono una realtà consolidata in Italia, ma con un

potenziale ancora in buona parte da esplorare. La fase di ripartenza che stiamo vivendo può rappresentare una grande opportunità per esprimere questo potenziale, creando valore sul territorio e promuovendo uno sviluppo sempre più sostenibile del turismo” ha dichiarato Roberto Ferrarini, Terminal Director del Palacrociera di Savona.

Il programma della decima edizione di Italian Cruise Day prevede un intervento di Massimo Garavaglia, ministro del turismo, sull’importanza del turismo crocieristico per l’Italia e, a seguire, gli interventi introduttivi di Ukko Metsola, Director General CLIA Europe, Rodolfo Giampieri, presidente di Assoport, e Valeria Mangiarotti, Senior Vice President Medcruise.

La mattinata continuerà con la tavola rotonda di apertura “Un nuovo inizio per la crocieristica del in Italia” con i vertici di compagnie e porti e con un dialogo a due sulla Liguria prima area crocieristica del Mediterraneo tra Paolo Emilio Signorini, presidente dell’Autorità di Sistema Portuale del Mar Ligure Occidentale, e Mario Zanetti, direttore generale di Costa Crociera, per terminare con un intervento di Giovanni Toti, presidente di Regione Liguria.

Dopo il lunch break e, in contemporanea due incontri dell’iniziativa collaterale “la Casa dei Porti crocieristici” con la presentazione della destinazione Taranto e delle novità alla Spezia, i lavori riprenderanno nel pomeriggio con le tavole rotonde parallele “La sostenibilità ambientale, sociale ed economica della crocieristica” e “Conquistare il crocierista del domani: nuove soluzioni di promozione e vendita”.

A seguire è in programma la consegna del Premio di Laurea ICD (valore: 1.000 euro) dedicato alla migliore tesi di laurea sulla produzione e/o il turismo crocieristico, e del Premio di Laurea Assoport (valore: 500 euro) all’autore della migliore tesi sulla portualità crocieristica.

Completeranno la giornata due interventi tecnici sulle nuove prospettive in Italia per il bunkeraggio di GNL (a cura di Valentina Infante, Head of small scale LNG Business Development & Sales Edison) e sul cold ironing (a cura di Stefano Nichele, dirigente della struttura tecnica di missione del Ministero delle Infrastrutture e Mobilità Sostenibili).

Italian Cruise Day si concluderà, come da tradizione, con la nuova edizione di Carriere@ICD, l’unico career day in Italia dedicato al settore crocieristico, che darà la possibilità a giovani desiderosi di intraprendere un percorso professionale in questo comparto di svolgere una serie di incontri e colloqui one to one con alcune delle più importanti aziende del comparto.

Le aziende che incontreranno i giovani durante la nuova edizione di Carriere@ICD sono Costa Crociera, Costamed, Enterprise Shipping Agency, Family Travel Advisor, Fersina Viaggi, Giver Viaggi, Grandi Navi Veloci, Gruppo Bluvacanze, International Shore Services, Manpower, Medov, Morandi Group, MSC Crociera, PortoLivorno2000, Risposte Turismo, Trumpy Tours, Zampino Viaggi.

Italian Cruise Day 2021 è patrocinato dal Ministero del Turismo, dal Ministero delle Infrastrutture e della Mobilità Sostenibili, dalla Regione Liguria e dalla Camera di Commercio Riviera di Liguria. L’edizione 2021 è “energized by” Edison e vede come main sponsor Assoport, Fincantieri, Global Ports Holding e MedCruise.

