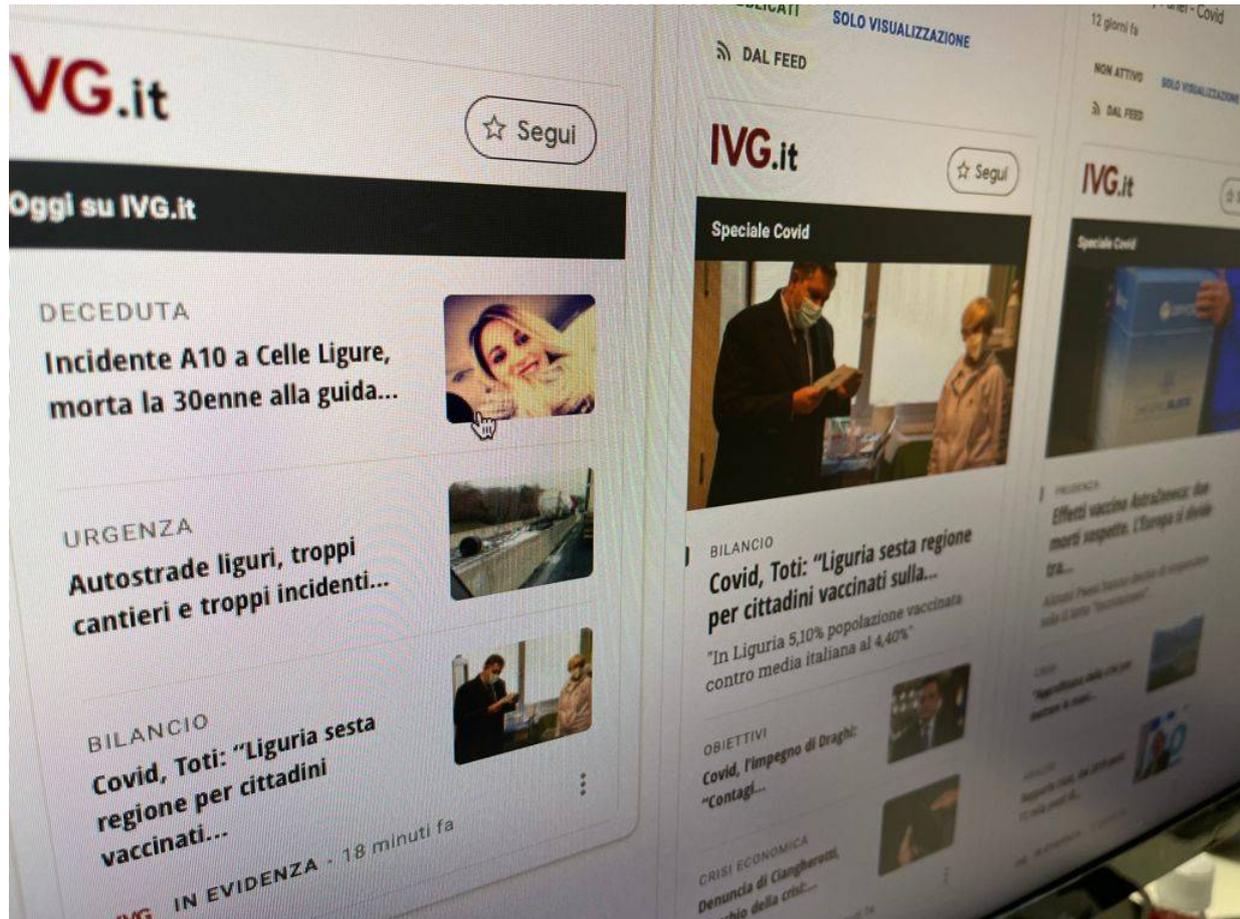


IVG

Google lancia News Showcase: tra i big del giornalismo italiano c'è anche IVG

di **Redazione**

24 Marzo 2021 - 15:00



Savona. Ci sarà anche **IVG**, unica testata "iperlocale" insieme al gemello [Genova24](#) e a [Varesenews](#), tra i giornali che Google ha deciso di includere nel suo nuovo servizio, **Google News Showcase**. Un traguardo significativo per le testate di Edinet (editore di IVG), che rappresenteranno la Liguria nel nuovo strumento informativo del colosso californiano e saranno **alfieri dell'informazione locale digitale accanto ai più grandi editori d'Italia**.

Google ha infatti annunciato di aver firmato in Italia nuovi accordi di licenza con una serie di editori, sia di portata nazionale che di carattere locale, tra cui RCS Media Group, Sole 24Ore, Gruppo Monrif, Caltagirone Editore, il Fatto Quotidiano, Libero, Il Foglio, Il Giornale, Il Tempo, Ciaopeople, **Edinet**, Gruppo Corriere, Citynews e Varese web.

"Questi nuovi accordi - commenta **Fabio Vaccarone**, Vice President di Google e Managing Director di Google Italy - rappresentano un importante passo avanti e

confermano l'impegno di Google verso gli editori italiani. I nostri editori partner avranno accesso a nuove opportunità per valorizzare i propri contenuti e per aumentarne la profittabilità. Siamo felici di contribuire allo sviluppo dell'ecosistema digitale per il mondo degli editori e di rafforzare il nostro impegno verso il giornalismo di qualità”.

“L'Italia si distingue nel panorama editoriale mondiale - afferma **Marco Giovannelli**, presidente di ANSO, Associazione nazionale stampa online - Siamo la patria delle città, dei piccoli borghi, delle comunità iperlocali. ANSO rappresenta questo variegato mondo che è la ricchezza del nostro Paese. Negli ultimi anni, grazie all'impegno della nostra associazione abbiamo contribuito a fare passi avanti nel riconoscimento della professionalità di centinaia di realtà editoriali e migliaia di addetti ai lavori. La scelta di Google di inserire due editori locali che sono espressione di ANSO è indicativa. Ci auguriamo che il progetto Showcase possa essere allargato coinvolgendo sempre maggiori editori locali”.

Conclude Giovannelli: “In questa prima fase gli accordi sono stati siglati individualmente, adesso speriamo che si possa passare ad una discussione più aperta ed inclusiva, altrimenti molti piccoli editori saranno esclusi da questa tipologia di accordi, che è quello che ANSO in questi anni ha sempre dichiarato di essere il vero problema della direttiva UE sulla riforma del copyright”.

“L'attenzione di Google verso il mondo dei piccoli editori nativi digitali è un buon inizio - afferma **Matteo Rainisio**, CEO di Edinet ed editore di IVG e Genova24 - adesso speriamo che questa strada possa diventare praticabile da tutti nel più breve tempo possibile. A pochi giorni dal nostro 15° compleanno nel mondo dell'editoria digitale è un **grandissimo riconoscimento**. Ci sentiamo **come Davide in mezzo a tanti Golia**: siamo l'unico editore ligure presente su Showcase, e questo è un ulteriore attestato di stima per il lavoro delle nostre redazioni”.

Questi accordi per News Showcase tengono in considerazione i diritti previsti dall'Articolo 15 della Direttiva Europea sul Copyright in relazione agli usi specifici online delle pubblicazioni giornalistiche (tali diritti non si applicano ai collegamenti ipertestuali e all'utilizzo di estratti molto brevi).

Google News Showcase è un nuovo programma di licenze annunciato da Google nel 2020, che **offrirà ai lettori l'accesso a contenuti più approfonditi** a fronte di una remunerazione per gli editori firmatari degli accordi. News Showcase permetterà agli editori di rafforzare la propria relazione con i lettori, sviluppare nuovi modelli per la monetizzazione dei contenuti e trarre beneficio dall'aumento di traffico verso il proprio sito. News Showcase sarà disponibile in Italia nei prossimi mesi.

News Showcase si inserisce in un quadro più ampio di iniziative che rappresentano l'impegno di lungo termine di Google verso il mondo del giornalismo. Oltre a programmi come la Google News Initiative e alla collaborazione in ambito pubblicitario con gli editori a livello globale, attraverso le sue piattaforme Google invia ogni mese ai siti degli editori 24 miliardi di clic, che permettono agli editori di aumentare i ricavi attraverso annunci e nuovi abbonamenti sui loro siti e app.

In Italia, dal 2015 Google ha investito 11 milioni di Euro in progetti italiani di giornalismo attraverso il Fondo per l'Innovazione della Digital News Initiative, mentre nel 2016 ha sottoscritto con FIEG un accordo triennale che ha portato l'azienda a investire oltre 16 milioni di Euro su una serie di settori strategici per l'editoria digitale. E nel 2020, con il

diffondersi della pandemia di COVID-19, ha offerto supporto economico a oltre 300 redazioni italiane attraverso il suo Fondo globale di emergenza per il giornalismo locale.