

IVG

Covid, analisi Coldiretti: “Con stop ristoranti e bar in aumento spesa domestica”

di Redazione

16 Marzo 2021 - 15:06



Liguria. Con la chiusura del servizio al tavolo e al bancone di bar, ristoranti, pizzerie, agriturismi ed ittaturismi, anche in Liguria aumenta la spesa domestica in supermercati, negozi e presso i mercati degli agricoltori di Campagna Amica, dove si stima un aumento della spesa in media del 20% lungo la Penisola rispetto alla scorsa settimana.

E' quanto emerge dall'analisi della Coldiretti che evidenzia la tendenza degli italiani a cogliere una delle occasioni per uscire per andare alla ricerca di prodotti alimentari da consumare a casa, per preparare la gavetta da portare in ufficio o semplicemente per farsi un panino o la pizza per la pausa pranzo al lavoro. Ad essere maggiormente richiesti sugli scaffali sono i prodotti di base della dieta mediterranea come frutta e verdura, ma anche pasta, riso, uova, farina, zucchero, salumi, formaggi e vino.

“Un'esigenza rafforzata, anche in Liguria, - affermano il Presidente di Coldiretti Liguria Gianluca Boeri e il Delegato Confederale Bruno Rivarossa - dalla chiusura per servizio al tavolo e al bancone di circa 13mila attività di ristorazione, a causa della zona arancione che travolge le tre settimane che finiscono con gli appuntamenti delle feste di Pasqua e Pasquetta. Anche in questi momenti di emergenza non bisogna dimenticare che la catena produttiva, logistica e distributiva riesce a garantire i beni necessari per le famiglie italiane grazie al lavoro nostri agricoltori e pescatori che non si sono mai fermati nonostante le innumerevoli difficoltà di questi mesi. Con l'attuale emergenza l'invito alla distribuzione commerciale ed ai consumatori è quindi quello di privilegiare sugli scaffali

prodotti Made in Italy duramente colpiti dalla chiusura della ristorazione che ha un effetto negativo a cascata sull'agroalimentare nazionale. Per non cadere nell'inganno dei prodotti importati spacciati per Made in Italy è importante inoltre verificare sempre l'origine nazionale in etichetta e, per sostenere l'economia del territorio, privilegiare gli acquisti direttamente dagli agricoltori locali, direttamente in azienda o presso i mercati di Campagna Amica Liguria, dove i prodotti sono anche più freschi e di qualità sempre garantita."