

IVG

Sostenibilità e consumi: come vivere meglio rispettando il pianeta

di **Redazione**

14 Luglio 2020 - 9:37



Oggi parliamo di **sostenibilità** e del suo significato per comprendere appieno la sua importanza per le nostre vite. La sostenibilità è un concetto perseguibile nel lungo periodo attraverso comportamenti e scelte quotidiane che consentono di **preservare le generazioni prossime** e la loro sopravvivenza sul nostro pianeta. Per questo è fondamentale comprenderne l'importanza e divulgarla a chi è vicino a noi. Oggi sempre più aziende come **Procter & Gamble** sono costantemente impegnate a riconvertire le proprie produzioni in favore della sostenibilità e sono quelle che tutti dovremmo scegliere quando compiamo i nostri acquisti.

Si parla di sostenibilità da molti anni

Una prima importante definizione del **significato di sostenibilità** giunse dalla Commissione delle Nazioni Unite sull'ambiente, tramite il rapporto Brundtland nel 1987. Essa definì lo sviluppo sostenibile come quello in grado di **soddisfare i bisogni del presente** senza compromettere la sopravvivenza delle future generazioni. Questo significa avviare una crescita economica in grado di **migliorare la qualità della vita** e quella dell'ecosistema con modelli circolari, che non producono scarti e rifiuti non necessari. Uno sviluppo sostenibile riutilizza continuamente le **medesime risorse** senza prenderne di nuove e senza sfruttare materie prime destinate a diventare rifiuti.

La sostenibilità è sociale e ambientale

Il **concetto di sostenibilità** abbraccia sia il rispetto dell'ambiente che quello dell'uomo. Il tema ha trovato sempre maggiore spazio nel dibattito pubblico ed è diventato motivo di attenzione e coinvolgimento da parte di consumatori e filiere produttive. Oggi sappiamo con certezza che la **sostenibilità ambientale**, sociale ed economica sia sinonimo di efficienza e qualità della vita. La sostenibilità è anche una grossa opportunità per le aziende che possono costruire business durevoli e sani, ridurre i costi di produzione e gestire meglio i rischi. Non si tratta soltanto di **salvare il pianeta** ma di cominciare a ragionare verso **guadagni etici**, che non riguardino solo il denaro. Un guadagno etico comprende dipendenti felici e produttivi, clienti sempre soddisfatti e garanzia di durevolezza dei business.

Un'opportunità per aziende e consumatori

Un'attività economica non è destinata a durare a lungo se non adotta **strategie sostenibili**, specialmente in questi ultimi tempi. Difatti è condannata a perdere clienti, quelli più attenti all'ambiente, e così anche la fiducia dei propri collaboratori. La sostenibilità non è soltanto lo strumento principale di salvaguardia del pianeta ma un **nuovo modo di produrre** tagliando i costi di materie prime e smaltimento in favore di scelte circolari riproducibili a costo zero. È compito anche dei consumatori scegliere aziende responsabili e virtuose per i propri acquisti per **riorientare la domanda** sul mercato verso scelte responsabili. Questo produce a sua volta un cambiamento da parte delle aziende che ancora non si conformano a questo nuovo stile economico e renderà il nostro futuro e quello delle generazioni che verranno più certo e più sicuro. Solo così è possibile invertire il senso di marcia e recuperare il nostro Pianeta, giunto quasi al collasso. Per questo la sostenibilità è qualcosa di molto vicino a noi e di cui dovremmo preoccuparci quotidianamente, a partire dalle piccole scelte di consumo giornaliero.