

# IVG

## #DistantiMaUniti, al via la campagna istituzionale dedicata allo sport

di Redazione

12 Marzo 2020 - 16:10



Il Ministro per le Politiche giovanili e lo Sport, Vincenzo Spadafora, attraverso i canali social dell'Ufficio per lo Sport, promuove la **campagna istituzionale #DistantiMaUniti**, realizzata con il contributo della Società Sport e Salute per **lanciare un messaggio di solidarietà sull'importanza dello stare a casa come scelta da prendere per la cura di se stessi e degli altri** e per sottolineare che stare a casa non significa essere soli.

Molte le eccellenze dello sport italiano che hanno risposto all'invito del Ministro lanciando un messaggio attraverso un gesto simbolico: **“una foto in cui si allunga il braccio verso l'esterno, come a toccare qualcuno che non si vede, ma sappiamo che c'è”**.

Con la campagna social **#DistantiMaUniti** il Governo intende coinvolgere tutti i cittadini, a partire dai più giovani che al momento sembrano sottostimare il rischio, personale e collettivo.

L'obiettivo della campagna è creare sui social dei collage di foto da parte degli utenti, **una sorta di “catena umana virtuale” che unirà le persone anche nella distanza**, per farci sentire vicini senza toccarci, rivendicando con forza il nostro senso di appartenenza a una comunità.

