

IVG

Anche a Savona la febbre dei Nutella Biscuits: quasi introvabili nei supermercati

di Sara Erriu

03 Dicembre 2019 - 8:55



Savona. “Non facciamo in tempo a sistemarli in reparto che spariscono”. Ce lo racconta una commessa del Superstore Conad de Le Officine di Savona: il riferimento è ai **Nutella Biscuits**, la novità di casa Ferrero.

I nuovi biscotti ripieni di Nutella, disponibili progressivamente negli ipermercati e nei supermercati di tutta Italia a partire dal novembre scorso (come puntualizza il sito ufficiale dedicato al prodotto dolciario), “sembrano una vera ‘droga’ - ci confessa la stessa commessa - Ci arrivano addirittura chiamate di persone che cercano questi biscotti speciali”. Speciali perchè **vanno letteralmente a ruba**, come è facilmente intuibile guardando gli scaffali di alcuni **tra i supermercati più grandi di Savona e provincia**.

E così la nuova dolce mania contagia anche Savona: all’ipercoop **Il Gabbiano di Savona**, un consistente spazio è stato riservato ai Nutella Biscuits, ma come abbiamo potuto constatare noi stessi di IVG, i più golosi (e sono tanti), vuoi per provare la novità, vuoi per

una “dipendenza” già maturata dal prodotto, non hanno resistito e hanno “spazzolato” il settore dedicato.



Buone notizie invece per i fan della novità Ferrero nei supermercati **Conad** di Albissola Marina e **Mercatò** di via Nizza a Savona, dove si sono contate ancora diverse confezioni di Nutella Biscuits durante la nostra indagine osservativa. Al contrario, i **discount Ekom e Lidl** di Savona, sempre lungo via Nizza, non hanno ancora accolto i nuovi prodotti firmati Ferrero.

Ma, a questo punto, viene da chiedersi: **per quale motivo questo prodotto ha riscosso così successo già al suo esordio?** Una ragione si ritrova nel target: i fan più accaniti del barattolo più iconico di sempre, cresciuti a “pane e nutella” non si lasciano perdere l’occasione di rimanere nuovamente “stregati” da un prodotto pensato da uno dei laboratori dolciari più illustri d’Italia e non solo. Un’altra ragione, inoltre, si ritrova nelle idee di semplicità e qualità che le campagne di distribuzione hanno sempre promosso e messo in evidenza nei confronti di ogni prodotto griffato Nutella.



Ma che siano ragioni personali o universalmente accettate, il successo dei Nutella Biscuits dimostra il forte legame degli italiani con un prodotto che, da quando è nato nel 1964, ha saputo diventare un'icona per intere generazioni.