

# IVG

## Confcommercio, “Savon@appeal, orientamento al lavoro”: ecco i progetti vincitori

di **Redazione**

13 Novembre 2019 - 14:23



**Savona.** Per il **settimo anno** consecutivo oltre 200 gli studenti degli Istituti Secondari Superiori Tecnico-Commerciali e Turistici della Provincia di Savona, sono stati presenti questa mattina nella Sala della Sibilla del Priamar a Savona per la conclusione del progetto “**Orientamento al lavoro - SAVON@PPEAL**”, che ha visto il coinvolgimento di circa 400 ragazzi, oltre 2.000 dall’inizio del percorso.

L’evento di oggi ha chiuso la **settima edizione** del progetto dedicato alle classi terze e quarte degli Istituti Tecnici e Professionali ad indirizzo commerciale e turistico. Ideato da Confcommercio Savona in collaborazione con la Camera di Commercio Riviera di Liguria, sostiene gli studenti nella futura scelta lavorativa e fornisce informazioni sugli attuali trend del mercato del lavoro. Grazie ad incontri con esperti di settore e visite in azienda, i ragazzi acquisiscono consapevolezza in merito all’attuale domanda di competenze professionali del settore terziario e sui fabbisogni reali dell’occupazione.

L’iniziativa da quest’anno si inserisce a pieno titolo in **Orientamenti 2019** della Regione Liguria e il concorso **Dall’idea all’impresa**, tra le classi degli Istituti coinvolti per la progettazione di una nuova impresa, ha ottenuto il patrocinio dell’ente regionale. Questa mattina si sono esposti i progetti e premiate le idee migliori.

Dopo i saluti ed il benvenuto dell’assessore alle attività produttive, Maria Zunato, a nome dell’amministrazione comunale, è intervenuto il presidente della Camera di Commercio,

Luciano Pasquale che, attraverso un messaggio video, sottolinea l'importanza del progetto come strumento di collegamento tra il mondo della scuola e quello del lavoro. La Confcommercio è stata rappresentata dal suo presidente dei giovani imprenditori Tommaso Tortarolo che sottolinea come l'apporto delle nuove generazioni all'economia del turismo e del commercio sia fondamentale per affrontare con spirito aperto l'innovazione necessaria ad un mondo in rapidissima trasformazione.

La Regione Liguria è stata invece rappresentata dal dirigente di Alfa per la sede di Savona Giuseppe Scarrone, che ha portato i saluti ed il riconoscimento per l'iniziativa dell'assessore alla Formazione Ilaria Cavo.

Ad aprire i lavori la responsabile del Progetto Annamaria Torterolo che ha spiegato le modalità del concorso e passa la parola ai ragazzi, veri protagonisti della mattinata, che espongono le loro "idee" d'impresa. I premi in palio hanno riguardato la grafica, l'innovazione ed il miglior progetto in assoluto, tutti consistenti in buoni libri.

La scelta dei vincitori è stata davvero problematica perché tutti i progetti, nelle diverse specificità, erano costruiti con molta cura. Perciò si è ricorsi agli "ex equo" per poter riconoscere ad ogni iniziativa il giusto merito.



Premio per la grafica ex-equo a *"Zuccherò"* dell'**Istituto Falcone di Loano** e a *"Il Re Basileus"* dell'Istituto **Giancardi di Alassio**.

Premio per l'innovazione ex-equo a *"Battito animale"* dell'**Istituto Mazzini di Savona** e a *"The cat's bar"* di Rebella Alessio dell' **Istituto Boselli di Savona**.

Miglior idea d'impresa in assoluto a *"Elite"* dell'**Istituto Falcone di Loano**, un progetto che raccoglie, senza paura, la sfida di questi anni: la competizione tra il negozio fisico e la vendita *on line*. Lo fa scegliendo un campo impegnativo quale quello dell'abbigliamento e della moda, utilizzando tutte le risorse che la tecnologia mette a disposizione dell'operatore commerciale. Un progetto forse ambizioso, ma se si vuole viaggiare

---

“dall’idea all’impresa”, essere ambiziosi è un obbligo.

Infine Roberto Pone, del settore Marketing-Innovazione-Internazionalizzazione di Confcommercio nazionale, ha illustrato le chiavi di successo per chi vuole essere imprenditore.