

IVG

Poste Italiane: 45 gli interventi realizzati in 53 comuni della Provincia nel 2019

di Redazione

14 Agosto 2019 - 13:28



Provincia. “Quattro nuovi ATM installati, 1 murale presentato ai cittadini, 4 barriere architettoniche abbattute, 14 paesi interessati dal progetto ‘decoro urbano’, con il restyling delle cassette rosse, 20 Uffici Postali in cui è stato installato il Wi-Fi gratuito e 2 piccoli centri serviti dal portalettere a domicilio: sono questi gli interventi realizzati nei primi 7 mesi del 2019 nei 53 piccoli comuni della provincia di Savona”.

Lo hanno fatto sapere da Poste Italiane, da cui hanno proseguito: “Diviene sempre più concreto, in questo modo, il programma dei ‘dieci impegni’ per i Comuni italiani con meno di 5mila abitanti promosso dall’amministratore delegato, Matteo Del Fante, in occasione dell’incontro con i ‘Sindaci d’Italia’ dello scorso 26 novembre a Roma, e ribadisce la presenza capillare di Poste Italiane sul territorio e l’attenzione che da sempre l’azienda riserva alle comunità locali e alle aree meno densamente abitate”.

“Tale programma, che è ancora in corso e prevede ulteriori interventi nei prossimi mesi, ha definito l’avvio di un nuovo dialogo e di un confronto aperto che avvicina ancora di più Poste Italiane, i territori e le comunità locali; un percorso fatto di impegni reali, investimenti, nuovi servizi e opportunità concrete per la crescita economica e sociale del

Paese. L'effettiva realizzazione di tali impegni è consultabile su un portale web dedicato all'indirizzo www.posteitaliane.it/piccoli-comuni".

"L'attenzione verso i Piccoli Comuni conferma ancora una volta il ruolo di Poste Italiane, capace, con i suoi 157 anni di storia, una rete di circa 13mila Uffici Postali, 134 mila dipendenti, 514 miliardi di euro di attività finanziarie totali e circa 35 milioni di clienti, di creare occupazione e sviluppo, di coniugare tradizione e innovazione, di essere parte integrante del tessuto sociale e produttivo del Paese e di rappresentare una realtà unica in Italia per dimensioni, riconoscibilità, capillarità e fiducia da parte dei cittadini".

"Tutte le iniziative descritte sono coerenti con i principi ESG sull'ambiente, il sociale e il governo di impresa, rispettati dalle aziende socialmente responsabili, che contribuiscono allo sviluppo sostenibile del Paese", hanno concluso da Poste.