Imprese e commercio, la Regione vara il piano promozionale

di **Redazione**
02 Agosto 2019 – 18:37



Liguria. La Giunta regionale ha approvato, su proposta dell'assessore allo Sviluppo economico Andrea Benveduti, il piano annuale delle iniziative promozionali per l'anno 2019. "Riteniamo che la valorizzazione del territorio, delle imprese locali e delle tradizioni

sia un capitolo strategico per la nostra Regione” afferma Benveduti.

“Con la delibera di oggi – prosegue l’assessore allo Sviluppo Economico – abbiamo messo a disposizione 65 mila euro per individuare, attraverso bandi specifici su criteri oggettivi e il supporto di Liguria International, le iniziative e i progetti finanziabili nel commercio, nell’artigianato e nella valorizzazione dei prodotti e dei saperi locali”.

“Sono allo stesso tempo state fissate le risorse economiche per assicurare la presenza di Regione Liguria, con uno stand dedicato, al prossimo Salone Nautico di Genova”.

“Inoltre, anche grazie al supporto delle due Camere di Commercio e della Commissione regionale per l’artigianato, abbiamo deliberato, in quanto iniziative strategiche, il supporto alle iniziative storiche degli Expo dell’entroterra ligure (Valpolcevera, Valle Stura, Val Trebbia, Val Fontanabuona, Valle Arroscia)” conclude Benveduti.