

IVG

Scorpion Bay sceglie Alassio per la sua campagna pubblicitaria

di **Redazione**

17 Settembre 2018 - 16:11



Alassio. Presenti da 17 anni nella Città del Muretto, già partner del Riviera Music Festival, hanno scelto il litorale e la collina di Alassio per lo shooting fotografico della prossima campagna pubblicitaria nazionale e internazionale

Hanno iniziato questa mattina sul Molo, proseguiranno nel corso della giornata sulla spiaggia, a Santa Croce e sulla Strada Romana.

Al lavoro fotografi, assistenti e modelli per realizzare la prossima campagna pubblicitaria di Scorpion Bay, il noto marchio di abbigliamento casual.

“L’amore per Alassio non è di oggi - spiega Lucio Mistri, titolare della Scorpion Bay presente stamani sulla spiaggia di Alassio per seguire i lavori e per incontrare l’amministrazione alassina - diciassette anni fa il primo negozio - poco più di una “cabina telefonica” di 15 metri quadrati, servizi inclusi - poi uno un po’ più grande, ma di poco, e infine il salto, lo scorso anno, con un punto vendita monomarca nel “Budello” di Alassio. Alassio è una di quelle città dove un marchio come il nostro non può non essere. E’ una delle città più vive della Liguria e lo è tutto l’anno, non solo nel periodo di alta stagione”.

Una società a conduzione familiare cresciuta anno dopo anno, che ha voluto e saputo ponderare investimenti e scelte di posizionamento.

“Lo scorso anno è nata la collaborazione con il Riviera Music Festival di cui Scorpion Bay è stata main partner - spiega Stefano Mannelli, organizzatore della rassegna concertistica che da tre estati anima il calendario alassino - un feeling immediato quello che si è instaurato e che ci ha portato oggi ad aprire nuove collaborazioni anche con l’Amministrazione Comunale”.

“Il fatto che la campagna pubblicitaria abbia quale cornice la spiaggia e lo skyline alassino - spiega Angelo Galtieri, Assessore al Turismo del Comune di Alassio - sarà preziosa occasione e veicolo di diffusione del nostro territorio. Poter contare poi sulle immagini che Scorpion Bay ci metterà a disposizione ci permetterà di integrare il grande lavoro che stiamo portando avanti per la realizzazione di “pacchetti” promozionali”.

“Una collaborazione che - aggiunge ancora - potrebbe coinvolgere anche l’Associazione Bagni Marini con la quale si sta verificando la possibilità di avere una linea dedicata. Il dialogo è apertissimo e, da entrambe le parti, è grande la disponibilità a collaborare”

“Per noi - aggiunge Marco Melgrati, sindaco di Alassio - non può che essere un piacere avviare questo genere di collaborazioni che amplificano la visibilità della nostra città e ne vivacizzano il tessuto economico. Scorpion Bay è un brand molto noto; nel nostro centro storico che, amo ricordare, è il centro commerciale a cielo aperto più lungo d’Europa, sono numerosi i negozi monomarca: ognuno con il suo target di riferimento contribuiscono ad ampliare l’offerta commerciale della nostra città”.