



## Ufficiale la collaborazione tra Trenitalia e i Borghi più belli d'Italia: tappe a Finalborgo, Laigueglia e Borgio Verezzi

Mercoledì 14 febbraio 2018



**Regione.** Dopo un 2017 che ha visto crescere del 7 per cento i viaggi per turismo sui treni regionali di Trenitalia, questa vocazione trova nuovo impulso nella collaborazione tra Trenitalia e l'associazione I Borghi più belli d'Italia, presentata oggi a Roma.

La partnership nasce con l'obiettivo di valorizzare il grande patrimonio di storia, arte, cultura, ambiente e tradizioni presente nei piccoli centri del Belpaese raggiungibili con il mezzo di trasporto più ecologico, conveniente, sicuro e, grazie anche all'arrivo di nuovi treni, sempre più confortevole.

Su 282 mete promosse dall'associazione 23 sono facilmente raggiungibili con i treni regionali, per un totale di 580 collegamenti giornalieri. Tra queste sono presenti tre località del savonese (Finalborgo, Laigueglia e Borgio Verezzi) e due del genovese (Moneglia e Campo Ligure).



L'accordo fra Trenitalia e I Borghi più belli d'Italia prevede alcune iniziative congiunte di promozione turistica e marketing territoriale, calibrate per le esigenze del crescente numero di clienti del trasporto ferroviario, oltre a uno scambio di visibilità sui canali di comunicazione delle due realtà.

Le destinazioni dei Borghi più belli d'Italia saranno promosse sia sugli schermi delle self-service di Roma Termini che sul palinsesto video a bordo dei treni regionali: Trenitalia viene così designata Railway Official Carrier de I Borghi più belli d'Italia.

Inoltre, a tutti gli abbonati regionali Trenitalia sarà riservato uno sconto sull'acquisto della guida ufficiale de I Borghi più belli d'Italia, contenente tutte le informazioni necessarie per organizzare un viaggio in uno dei meravigliosi borghi, corredata di suggestive immagini e utili informazioni e consigli.



“Se nei giorni feriali sono soprattutto studenti e lavoratori a utilizzare per ovvi motivi i nostri regionali, nel weekend i treni diventano uno tra i mezzi preferiti per i viaggi di

piacere e le classiche gite fuori porta. Questo perché coniugano la comodità e il comfort con il rispetto per l'ambiente, senza contare la convenienza e il relax di non doversi preoccupare di parcheggi o di traffico stradale. Ecco che l'alleanza fra Trenitalia e I Borghi più belli d'Italia diventa una partnership strategica, in favore di un turismo semplice e sostenibile", ha dichiarato la direttrice della divisione passeggeri regionale Trenitalia, Maria Annunziata Giaconia.

"La collaborazione con un partner prestigioso come Trenitalia si rivela strategica per la nostra Associazione e per i nostri borghi perché ci aiuta ad aumentare la visibilità di questi piccoli centri che rappresentano, ormai senza dubbio, il nucleo centrale e vitale dell'Italia più autentica e "fascinosa" che tutto il mondo ci invidia", ha aggiunto presidente dell'associazione I Borghi più belli d'Italia, Fiorello Primi.

«L'accordo di oggi rappresenta un ulteriore segnale che l'Anno dei Borghi 2017 non si è concluso a dicembre scorso, ma prosegue il suo percorso di valorizzazione dei piccoli comuni italiani. Oggi parliamo di rete nel senso di "rete ferroviaria", legata al turismo e alla promozione di quei piccoli centri che meritano di essere messi in evidenza per il loro valore paesaggistico e culturale. I borghi sono l'essenza del Made in Italy, che è fortemente attrattivo per il turismo. Le piccole realtà fanno del nostro Paese un luogo unico: un circuito di bellezza straordinariamente diffuso lungo tutto il suo territorio fisico, lungo un arco di secoli di civiltà. D'altra parte l'Italia stessa è un borgo diffuso dal momento che il 70% dei comuni ha meno di 5mila abitanti. Continuiamo a sostenerli perché attraverso questi piccoli centri si conferisce slancio al turismo dell'intero Paese", ha concluso sottosegretario di Stato al Ministero dei Beni Culturali e del Turismo, Dorina Bianchi.