

IVG

Albenga, Noverasco diventa “nutrition partner” della Juventus

di Redazione

18 Gennaio 2017 - 14:22



Albenga. Nei giorni scorsi la Noverasco, azienda italiana leader nel settore della frutta secca e disidratata, ha siglato un accordo di partnership triennale con Juventus Football Club, di cui sarà “nutrition partner”.

L’Ad dell’azienda, Mattia Noverasco, spiega: “La scelta di diventare nutrition partner e legarci alla Juventus rientra nelle logiche e strategie che perseguiamo, perché i nostri prodotti sono in perfetta sintonia con l’ambito sportivo, e per essere sempre più riconosciuti come riferimento nel settore dell’healthy food”.

Una filosofia che Noverasco esporterà in oltre 130 paesi, grazie al riconoscimento globale ed alla diffusione internazionale dei bianconeri: il brand sarà infatti visibile in tutte le occasioni di esposizione mediatica della squadra, oltre a beneficiare di diversi asset esperienziali e di immagine.

“Questo accordo - sottolinea Giorgio Ricci, Co-Chief Revenue Officer and Head of Global Partnerships and Corporate Revenues di Juventus - conferma quanto il Club, parallelamente allo sviluppo internazionale, sia interessato alla valorizzazione delle

eccellenze italiane leader nei rispettivi settori e con grandi ambizioni di crescita. Caratteristiche che ritroviamo in una realtà prestigiosa come Noberasco che condivide con noi grande dinamismo ed attenzione verso il benessere e l'alimentazione sana".

Foto La Presse