

IVG

Trenitalia: abbonamento cartaceo in archivio, ora tutto digitale

di **Redazione**

25 Agosto 2016 - 14:35



Liguria. Novità per i pendolari al ritorno dalle ferie: gli abbonamenti regionali e sovraregionali Trenitalia, comprati online, sul sito trenitalia.com, non dovranno essere più stampati. Basterà mostrare al controllore, sul proprio smartphone, tablet o pc, la versione elettronica, ossia il file .pdf ricevuto al momento dell'acquisto, insieme ad un valido documento di identità. La novità riguarda l'abbonamento settimanale, quindicinale, mensile e trimestrale.

Cresce intanto, con indici record, il gradimento del canale digitale da parte dei clienti di Trenitalia Regionale. Rispetto al primo semestre 2015, quest'anno sono stati il 56% (media nazionale) in più i passeggeri che hanno acquistato biglietti o abbonamenti sul sito o tramite la App Trenitalia. Il relativo incasso è cresciuto del 46%.

Dal 25 agosto sono in vendita gli abbonamenti di settembre. L'abbonamento, sia settimanale, quindicinale, mensile o trimestrale, può essere acquistato, infatti, con un anticipo massimo di sette giorni dall'inizio della sua validità.

Trenitalia ricorda che "l'abbonamento online è nominativo, personale e incredibile, può tuttavia essere acquistato anche per altre persone, specificando le generalità di chi lo userà. Oltre a nome e cognome e data di nascita del passeggero, riporta il periodo di validità (settimanale, quindicinale, mensile e trimestrale), il prezzo e l'itinerario scelto, con l'indicazione delle stazioni di partenza e di arrivo".

