

# IVG

## Albissola è il Vicolo Stretto di Monopoly Italia, Negro: “Per festeggiare una partita con un maxi-tabellone in piazza”

di **Redazione**

23 Giugno 2016 - 16:24

da PARCO DELLA VITTORIA a BASTIONI GRAN SASSO					
1	Genova	pt 188114	11	Firenze	pt 11470
2	Potenza	pt 99820	12	Catanzaro	pt 11429
3	Cagliari	pt 42900	13	Bari	pt 11199
4	Trento	pt 42068	14	Roma	pt 9697
5	Bologna	pt 27448	15	Napoli	pt 9574
6	Torino	pt 26730	16	Trieste	pt 7053
7	Aosta	pt 20466	17	Perugia	pt 6505
8	L'Aquila	pt 14001	18	Campobasso	pt 6131
9	Milano	pt 12808	19	Ancona	pt 5942
10	Venezia	pt 11634	20	Palermo	pt 5541
VICOLO STRETTO			VICOLO CORTO		
21	Albissola Marina	pt 217733	22	Cosenza	pt 142234

**Albissola Marina.** Una “monopolata” gigante, con un enorme tabellone da Monopoli, quattro squadre di giocatori e “pedine d’artista” ispirate a quelle classiche. E’ questa la manifestazione a cui sta lavorando il Comune di Albissola Marina per festeggiare la vittoria a Monopoly Italia, il concorso-sondaggio per la scelta delle località italiane (scelte tra capoluoghi di regione, di provincia e le località più piccole) da inserire nell’edizione italiana del più famoso gioco da tavolo del mondo.

Il tabellone conterrà 20 capoluoghi di regione (tra i quali Genova), uno di provincia e Albissola Marina, che si vedrà assegnare la casella di Vicolo Stretto. La cittadina rivierasca si è guadagnata un posto in graduatoria grazie ad un numero di voti: ben 240 mila.

Un risultato che è il frutto prima di tutto del passaparola. Che è scaturito (ci permettiamo di sottolinearlo) a seguito del primo articolo comparso sul nostro quotidiano: “ Nel momento in cui IVG.it ha dato la notizia che Albissola Marina era in classifica - spiega l’assessore al turismo Nicoletta Negro - abbiamo cominciato a divertirci. Ho fatto un appello al voto utile al collega di Albisola Superiore Luca Ottonello e agli amici che abitano in tutta la provincia. Da lì è partita una catena di solidarietà e di amicizia nei confronti della nostra cittadina. Il risultato è sbalorditivo”.

Ben 240 mila voti, come detto, più di qualsiasi capoluogo regionale per una città che ha poco più di 5 mila abitanti: “E’ vero che la nostra città ha solo 5 mila e 500 abitanti, ma credo che un ruolo importante lo abbia giocato il fatto che da noi transitano tantissime persone legate al nostro mare e al nostro turismo. Credo che da quel punto di vista sia successo qualcosa di irrintracciabile e incalcolabile che è legato al nostro turismo, alle persone che almeno una volta nella vita sono venute ad Albissola Marina e hanno deciso di votare per noi”.

E poi c’è stato il “voto utile” di tutte le altre località limitrofe, che hanno deciso di aiutare Albissola votandola con un click: “E’ stato bello e divertente. Ho trovato solidarietà da parte di tutti. Ho spiegato che ormai Albissola Marina aveva una ottima posizione in classifica e che quindi sarebbe stato un peccato perdere questa occasione che è di tutto il territorio”.



Il tabellone conterrà 20 capoluoghi di regione, uno di provincia e Albissola: “Per festeggiare stiamo pensando di organizzare una ‘monopolata’ in piazza, con un Monopoli gigante e giocatori divisi in squadre. L’idea era quella di coinvolgere cittadini, commercianti, bagni marini e bambini. L’idea è di avere quattro squadre che si contendano il titolo del Monopoli. Aspettiamo che esca davvero. Sono in contatto con l’agenzia e mi farò dire in questi giorni quali saranno le date utili in cui verrà commercializzato. Quindi verosimilmente la stagione prossima faremo questo grande evento. Al quale vorrei partecipasse una ‘pedina d’artista’, cioè una pedina realizzata da uno dei nostri artisti e scelta tramite concorso. Questo per dare un segnale forte di quello che è Albissola. Che è anche uno dei motivi per cui è stata votata. Oltre al mare abbiamo molto altro. Ed è il motivo per cui è stata preferita ad altre località forse più anonime.

Al posto del fischiotto, del candelabro e della pianta grassa, quindi, la “monopolata” vedrà sul suo tabellone una scultura di ceramica: “Magari ne saranno una riedizione vista attraverso gli occhi della creatività di cui la nostra cittadina è campione assoluto”.