

IVG

A Savona arriva "Spot", un corso per insegnare il marketing a commercianti e artigiani

di **Redazione**

21 Ottobre 2015 - 17:43



Savona. Il giorno 2 novembre, alle ore 20.30, presso il locali di AICS Savona, in corso Vittorio Veneto 31, si terrà una serata di presentazione di "Spot", un percorso formativo strutturato a moduli che ha come obiettivo quello di mettere ogni esercizio commerciale nella condizione di sviluppare una piccola campagna pubblicitaria, ottimizzando quelle che sono le risorse a propria disposizione.

Si tratta di un progetto in collaborazione tra AICS Savona e AD Communication, azienda che opera da anni nella comunicazione, dedicato esclusivamente a coloro che credono alla comunicazione come elemento imprescindibile per la promozione della propria attività. "Crediamo che tutti debbano avere la possibilità di poter essere visibili sul mercato - spiegano gli organizzatori - e la filosofia della promozione sociale e culturale di Aics è stato lo spunto per intraprendere questo percorso anche in termini di promozione commerciale. La pubblicità non è l'anima del commercio, ma il cervello".

“Media, slogan, tag, link, share, tweet... Per alcuni sono termini strampalati, per altri il linguaggio indispensabile per farsi conoscere, apprezzare nel mondo lavorativo e non - recita la presentazione del corso - Il marketing e la comunicazione non possono più fare a meno della conoscenza della comunicazione tradizionale integrata a quella del linguaggio web social, che è ormai diventato una componente fondamentale dal punto di vista comunicativo. Le grandi aziende lo hanno compreso perfettamente affidandosi sempre più a professionisti per le loro campagne pubblicitarie”.

E per i piccoli commercianti? Per i piccoli artigiani? “Non sempre una campagna pubblicitaria, per quanto piccola, è alla portata di tutti - spiegano i responsabili - Come districarsi tra la scelta del mezzo più adatto, la realizzazione di uno slogan efficace, la scelta dei parametri una campagna web, o cartacea? Come emergere nella massa per la propria unicità utilizzando un linguaggio efficace, al passo con i tempi?”. Queste le domande a cui tenterà di rispondere Spot.