

IVG

Costa Crociere più forte della crisi, il fatturato è in crescita

di **Giò Barbera**

16 Marzo 2015 - 8:45



Savona. Nel 2014 la Costa Crociere ha registrato un incremento del 2 % del numero di passeggeri e di 3,2 punti per quanto riguarda il fatturato, con uno share di mercato sul comparto crocieristico italiano pari a circa il 60,5 per cento.

“Nonostante le difficoltà del settore turistico le crociere si confermano un prodotto anticrisi. Chi spende, in un momento come questo, è più attento al valore di ciò che acquista. Per questo motivo, il value for money si conferma il punto di forza di un prodotto come il nostro”, **sottolinea il direttore vendite e marketing Italia, Carlo Schiavon. Tra le novità, le crociere di Costa neoRomantica sul mar Nero a marzo e aprile 2016, 3 giri del mondo a gennaio e aprile 2016 e gennaio 2017.**

Nel frattempo la compagnia ha varato uno strumento che aiuta i dettaglianti a raccontare il prodotto, oltre che a venderlo. **Si tratta del nuovo catalogo Costa Crociere che sarà valido da novembre 2015 ad aprile 2017.** Le prenotazioni per i prossimi 18 mesi, anche per il brand neoCollection al quale è dedicata una pubblicazione tematica a parte, sono già aperte e, per incentivare l’early booking, saranno riservate per le prime 3 settimane ai

clienti Costa Club che, in caso di prenotazione, potranno usufruire di un upgrade di prodotto.