

IVG

Marina di Loano, bilancio positivo per Expomare 2014: oltre 7.000 presenze

di **Redazione**

04 Giugno 2014 - 14:46



Loano. Si è conclusa lunedì 2 giugno la prima edizione di Expomare 2014, evento dedicato al mare organizzato dalla società torinese Immediacom e ospitato dalla Marina di Loano. La manifestazione, patrocinata da Regione Liguria, Provincia di Savona e Comune di Loano è stata inaugurata sabato 31 maggio con il tradizionale taglio del nastro da parte del sindaco della cittadina ligure Luigi Pignocca. Expomare 2014 ha raccolto l'adesione di 45 espositori tra cui broker e armatori privati che hanno esposto imbarcazioni usate a vela e motore nei posti barca messi a disposizione da Marina di Loano e le cinque scuole di vela Andora Match Race, Blu & Blu, Circolo Nautico Loano, Havana Vela, Punto Vela Blu, che hanno offerto ai visitatori la speciale promozione "prova la vela", gestendo con 10 barche oltre 1.200 imbarchi nei tre giorni dell'evento.

Il pubblico ha potuto inoltre visitare i nuovi Temporary Shop recentemente aperti all'interno della Galleria Commerciale della Marina di Loano ai quali per l'occasione si sono aggiunti i quindici stand del villaggio Expomare 2014 che hanno ospitato, tra gli altri, marchi istituzionali come Enel e altri commerciali come Sky, Wall Street Institute, Radio 103, GD Yachts, Anfibia, ByFarm Notelseit, Rolecha e Broker Automobili. Le condizioni meteo che hanno caratterizzato il lungo fine settimana di fine maggio non hanno

condizionato, se non nella giornata conclusiva, l'afflusso di pubblico stimato in oltre 7.000 presenze. Un risultato che a giudizio sia degli organizzatori che degli espositori è stato superiore alle aspettative e che ha offerto l'opportunità a broker e armatori di avviare contatti definiti molto interessanti oltre alla positiva conclusione di alcune compravendite. In occasione di Expomare 2014, M.n.o. Yachting ha presentato in anteprima da un innovativo prodotto per la nautica, M.n.o. Warranty, novità assoluta nel mondo delle imbarcazioni usate che prende spunto dal settore dell'automotive, una garanzia ufficiale europea sui motori delle imbarcazioni (vela e motore) valida in tutto il Mediterraneo per la sicurezza di ogni armatore che vuole navigare con serenità e a costi contenuti.

Fitto il programma degli eventi collaterali che hanno animato Expomare a partire dalla mostra di quadri dedicata al mare del pittore ligure Antonio Di Michele, quella originale di "Bags from Usa" ospitata all'interno dello Yacht Club Marina di Loano e che ha catalizzato in particolare l'attenzione del pubblico femminile che, grazie a questa iniziativa firmata Sb Collection, ha avuto l'opportunità esclusiva di ammirare una collezione di ottanta rarissime borse americane dagli anni 30 agli anni 70, tra cui diversi pezzi unici alcuni dei quali utilizzati nei più famosi film americani del tempo. Nel programma eventi di Expomare 2014 spazio anche una sfilata di moda-mare che ha visto la partecipazione di marchi come Parah, Neo Fashion di Eleonora Vallone, Individuals, Epta con Met Injeans concerto del gruppo Money for Nothing Rock band, eccezionale cover dei Dire Straits, complesso mito della musica mondiale della fine anni '70.

Franco Pizzo, presidente di Immediacom, al termine della manifestazione ha dichiarato: "Con Expomare 2014 avevamo un obiettivo certamente ambizioso, quello di proporre al mercato un evento dedicato al mare ma realizzato con una formula innovativa che coniugasse in un'unica località, di mare ovviamente, anche arte, moda e musica. Contenuti diversi con il mare come comune denominatore, pensati per soddisfare nella stessa misura il pubblico maschile come quello femminile, con la dovuta attenzione anche alle problematiche sociali e per questa ragione abbiamo aderito e sostenuto l'associazione Hakuna Matata con il progetto S.a.r.a. per il sostegno ai ragazzi autistici. Grazie anche al contributo di una location unica come Marina di Loano, Expomare 2014 chiude con un bilancio molto positivo che ci consente già da ora di pensare al futuro rinnovando dunque l'appuntamento a pubblico ed espositori per l'edizione 2015".