

IVG

Capodanno 2013, pochi italiani in partenza: Made in Italy e km 0 i prodotti per il cenone

di **Redazione**

27 Dicembre 2013 - 11:15



Soprattutto a causa della crisi, come è successo a Natale, molti italiani trascorreranno anche il Capodanno a casa. E in casi come questi non può mancare il cenone tra amici.

La propensione al risparmio sarà la principale caratteristica, anche se sembra che gli italiani siano intenzionati a privilegiare i prodotti Made in Italy e a “chilometro zero”.

Secondo l'indagine di mercato Ixè per Coldiretti, infatti, il 67% porterà in tavola prodotti nazionali e il 28% locali o a “chilometri zero”. C'è chi non rinuncia alla qualità e alla genuinità, quindi l'11% degli italiani è intenzionato ad acquistare prodotti biologici seppur a costi più alti.

Ma c'è chi pur spendendo fa i conti con la crisi, come quel 19% che comprerà prodotti in offerta e a basso prezzo.