

IVG

Nautica: la Fiera prepara la prima versione italiana del “Salone della logistica e dello shipping”

di **Redazione**

01 Settembre 2012 - 10:19



Regione. La Fiera di Genova sta lavorando per realizzare la prima versione italiana del “Salone della logistica e dello shipping”. Lo ha annunciato la presidente della Fiera di Genova Sara Armella all’incontro “Fare rete nel turismo” alla festa genovese del Partito Democratico.

“Stiamo lavorando insieme alla Compagnia Pietro Chiesa e ad altri soggetti per portare a Genova il Salone della logistica e dello shipping - ha spiegato Armella - perché il tema dell’economia del mare vede Genova protagonista e crediamo che si possa disegnare attorno a questo un’idea, un evento fieristico di respiro internazionale”.

Il Salone internazionale della logistica all’inizio di ogni estate attira operatori da tutto il mondo a Barcellona. L’edizione catalana 2012 si è conclusa con un bilancio di 50 mila visitatori, un giro d’affari di 2 miliardi di euro e 500 aziende partecipanti, il 45% delle quali straniere.

“Siamo impegnati per far vivere la Fiera di Genova 365 giorni all’anno - ha aggiunto Armella - Abbiamo lanciato il Salone delle identità territoriali e nuovi eventi, vogliamo

continuare a lavorare con molta umiltà in un momento in cui non é facile promuovere nuovi eventi”.