

# IVG

## Turismo, il nuovo portale della Regione in vetrina alla Bit di Redazione

19 Febbraio 2010 - 14:12

The screenshot shows the IVG Turismo website interface. At the top, there is a navigation bar with the 'LIGURIA' logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a 'Notizie' section with a date of '19 febbraio 2010'. The main content area is divided into several columns, each featuring a different article or offer. The articles include 'Carta del mare', 'Nobiltà e splendore', 'La Liguria anche in inverno', 'Offerte', 'Il mulino della Gassetta a Paraggi', and 'Proposte vacanza'. The footer contains copyright information for Regione Liguria and logos for W3C and HTML 4.01.

**Regione.** Un sito che serva per poter facilmente prenotare un soggiorno in Liguria ma anche per poterne godere le sue peculiarità. Insomma uno spazio che dia un accesso facile e immediato alle offerte e ai pacchetti vacanze, ma anche una vetrina per innamorarsi delle eccellenze del territorio. Tutto questo è il nuovo portale ufficiale del Turismo in Liguria, [www.turismoinliguria.it](http://www.turismoinliguria.it).

Uno spazio web con una doppia finalità: una destinata alla raccolta capillare e alla presentazione delle offerte, l'altra mirata invece a descrivere le qualità e le tipicità della Liguria. Il turista italiano o straniero interessato a trascorrere un periodo di vacanza in Liguria potrà prenotare comodamente dal sito la località grazie a un pratico menu. Scegliendo una delle sei aree (Riviera dei Fiori, Riviera delle Palme, Genova e Genovesato, Tigullio, Golfo dei poeti, Cinque Terre), oppure una località e inserendo poi la data di arrivo e partenza, verranno mostrate tutte le offerte disponibili nel periodo prescelto. Oppure potrà approfittare di uno dei pacchetti-vacanza suddivisi per zona.

Il portale si avvale del DMS (Destination Management Sistem), un sistema che da una parte consente al turista di prenotare la propria vacanza e dall'altra permette agli operatori di inserire pacchetti e offerte per la promozione e la commercializzazione dei soggiorni. Utilizzato da tutti gli operatori (IAT, alberghi, agenzie di viaggio ecc.), il DMS consente di presentare una offerta integrata e capillare su tutto il territorio ligure, in grado di soddisfare anche le vacanze mordi e fuggi, i brevi weekend e i "ponti" primaverili e autunnali.

---

Ma il DMS è anche un valido sistema per promuovere il territorio: più dettagliata è la presenza degli operatori, più sarà possibile una promozione strutturata delle località. Il secondo ma non meno importante obiettivo del sito è infatti quello di promuovere la Liguria e i suoi luoghi della bellezza. E' possibile trovare facilmente i borghi, i parchi, le spiagge, gli itinerari, di ogni località schede dettagliate illustrano arte, storia, cultura, enogastronomia e tradizioni.

Largo spazio anche alle immagini e ai video. Tutto secondo un'ottica nuova, più attenta a migliorare la qualità della ricettività che ai grandi numeri. Il progetto è stato realizzato da Datasiel Spa sulla base del Piano Triennale del Turismo 2008 - 2010 e risponde all'esigenza di portare in Liguria il turismo più adatto alla particolare conformazione del nostro territorio.