

IVG

Un logo per la Caverna delle Arene Candide: lanciato un concorso di idee

di Red.

02 Marzo 2009 - 9:26



[thumb:10860:1]Finale Ligure. Sarà un logo a distinguere uno dei più importanti siti archeologici della preistoria mediterranea, quello delle Arene Candide di Finale Ligure. La Direzione Regionale per i Beni Culturali e Paesaggistici della Liguria ha infatti lanciato un concorso per individuare il marchio e la linea grafica con cui la Caverna, scrigno di straordinari reperti delle culture umane tra il paleolitico superiore ed il periodo bizantino, si farà conoscere al pubblico. Il concorso, che prevede un premio di 5 mila euro, è aperto sino al 15 aprile 2009. Il bando e tutta la documentazione è consultabile sul sito internet www.liguria.beniculturali.it.

Il logo caratterizzerà tutte le iniziative volte a promuovere il tesoro archeologico incastonato sul promontorio della Caprazoppa tra Finale e Borgio Verezzi, a picco sul mare, che pur noto tra gli studiosi, rimane tuttavia ancora sconosciuto al grande pubblico. "Si cerca un logo che sappia esaltare il valore culturale della caverna, le sue caratteristiche uniche, il rapporto tra il sito e l'ambiente circostante, la preistoria e quell'indissolubile legame tra uomo e caverna che tante preziose testimonianze ha lasciato al suo interno" sottolineano dal Ministero dei Beni Culturali.

La Caverna delle Arene Candide nel giro di pochi anni sarà aperta al pubblico, che potrà accedere direttamente al cantiere delle nuove indagini scientifiche condotte da ricercatori di Università italiane e straniere. Nel frattempo, i professionisti della comunicazione visiva, grafica e pubblicitaria sono invitati a partecipare al concorso di idee per la creazione del logo e dell'immagine coordinata.

