

IVG

Privacy nella Rete: un'utopia digitale - Facebook

di **Luca Testa**

27 Marzo 2018 - 10:17

Scarica le tue informazioni

Ottieni una copia dei contenuti che hai condiviso su Facebook.

Stiamo creando il tuo archivio personale. Ti avviseremo via e-mail quando sarà pronto.

Cosa comprende?

- Post, foto e video che hai condiviso
- I tuoi messaggi e le tue chat
- Informazioni dalla sezione Informazioni del tuo profilo
- E altro ancora

Puoi accedere ai tuoi dati di Facebook accedendo al tuo Registro attività, scaricando le tue informazioni oppure accedendo semplicemente al tuo account. Puoi scoprire di più su come fare per accedere ai tuoi dati di Facebook e sulle categorie di informazioni che questi includono nel nostro [Centro assistenza](#).



È da poco scoppiato il caso Cambridge Analytica, che ha coinvolto i vertici di Facebook, il social network numero uno al mondo. L'accusa è quella di violazione della privacy, ma questo è solo **uno dei tanti modi** in cui ciò che dovrebbe rimanere privato, può venire reso pubblico. In questo articolo analizzeremo diversi modi in cui Facebook, o terzi, possono raccogliere dati e ti forniremo di strumenti per appurare che tutto quello che diciamo è reale, e **non campato in aria**.

Il primo problema sta nella fruibilità del social network. Infatti, se Facebook è completamente gratuito, come fa il suo fondatore a guadagnare tanto da essere uno degli uomini più ricchi al mondo? Una sorta di guadagno ci dev'essere, e quel guadagno proviene dalla **compravendita dei nostri dati**.

Il noto sito, infatti, raccoglie informazioni sui suoi utenti, sui loro interessi e sui "Mi Piace". Tutto ciò perché chiunque voglia creare una pubblicità sul famoso social, dev'essere in grado di indirizzare l'inserzione ad un determinato pubblico, individuato da **posizione geografica, interessi, fascia d'età, sesso, orientamento politico** e molto altro. In questo modo la pubblicità verrà mostrata **solo a chi rispetta quei criteri**.

Potrebbe non sembrare una grave violazione, ma il fatto che Facebook sia in grado di imporre così tanti filtri sull'utenza implica che abbia a disposizione un'**ampissima gamma di informazioni sugli utenti**.

I dati che l'azienda di Zuckerberg mette a disposizione degli inserzionisti sono verificabili sia dal punto di vista dell'utente al quale vengono propinate le pubblicità, sia da quello di chi gli annunci li vuole far circolare sulla piattaforma. Se vuoi vedere in base a cosa il

social network si basa per la comparsa di pubblicità specifiche, devi cliccare su [questo link](#). Se invece vuoi vedere i diversi possibili “*filtri*” che si possono applicare ad una campagna pubblicitaria, tutto ciò che devi fare è visitare [questa pagina](#).

The screenshot shows the 'Le tue informazioni' (Your Information) page on Facebook. At the top, there is a green profile picture icon and the text 'Le tue informazioni' with a 'Chiudi' (Close) button. Below this, there are two tabs: 'Su di te' (About) and 'Le tue categorie' (Your Categories), with the latter being selected. A descriptive paragraph explains that these categories help advertisers reach people based on information provided on Facebook and other activities. Below the text is a grid of 16 category buttons, each with a light blue background and rounded corners. The categories are:

- Amici più stretti di donne con compleanno fra 7-30 giorni
- Compleanno a settembre
- Amici stretti di persone che compiono gli anni tra un... mese
- Fidanzati ufficialmente da poco (1 anno)
- Accesso a Facebook (mobile) dispositivi Apple (iOS)
- Accesso a Facebook (tipo di rete): 3G
- Accesso a Facebook (tipo di rete): Wi-Fi
- Acquirenti coinvolti
- Accesso a Facebook: dispositivi e sistemi operativi... meno recenti
- Accesso a Facebook (mobile): smartphone e tablet
- Accesso a Facebook (mobile): tablet
- Dispositivo in uso: iPad Mini 1
- Accesso a Facebook (mobile): tutti i dispositivi mobili
- Utenti di Gmail
- Dispositivo in uso: iPhone 6
- Unità di coinquilini

Inoltre, al fine di indurci ad accettare nuove amicizie virtuali che ci portino ad una maggiore interazione e che quindi permettano alla *grande effe* di stilare un profilo più coerente dell'utilizzatore, la società di Zuckerberg ha messo in atto una raccolta di informazioni del **mondo offline**. Ciò significa che i dati che Facebook rileva non dipendono in alcun modo dall'attività compiuta col proprio profilo online.

Grazie a questo tipo di raccolta dati, il social network preleva l'**intera rubrica**, l'elenco delle chiamate effettuate, ricevute e perse, gli SMS e le conversazioni avvenute su Messenger, insieme a molti altri dati. Tutto ciò perché se un utente è presente nel proprio elenco dei contatti è plausibile che lo si conosca e che si sia più propensi a chiedere l'amicizia allo stesso.

Facebook però mette a disposizione un tool per scaricare tutti i dati “offline” che possiede su di voi. Per avviare la procedura bisogna visitare [questo link](#) da PC e iniziare la procedura cliccando su “Avvia il mio archivio”. Entro poco tempo, vi arriverà per mail un **file .zip** che racchiude all'interno una serie di altri file sui quali sono trascritti tutti i vostri dati.

Numero:+39392		Numero:+39377			
SMS Type	Ora	Call Type	Inizio	Durata	Nome Number Label Num
SENT	2015-10-30 13:26:34	INCOMING	2016-05-20 12:37:15 38		Nicolò 2
SENT	2015-10-30 10:23:16	MISSED	2016-05-20 11:47:55 0		Nicolò 2
Numero:+39346		OUTGOING	2016-04-20 07:32:43 19		Nicolò 2
SMS Type	Ora	MISSED	2016-04-13 04:11:27 0		Nicolò 2
INBOX	2016-03-16 09:29:26	INCOMING	2016-04-13 04:12:13 2		Nicolò 2
SENT	2016-05-08 22:54:39	10	2016-04-04 01:10:44 0		Nicolò 2
SENT	2016-05-08 22:46:31	10	2016-03-09 04:02:50 0		Nicolò 2
INBOX	2016-05-08 22:46:10	MISSED	2016-03-06 07:31:52 0		Nicolò 2
SENT	2016-05-08 22:45:27	MISSED	2016-02-24 05:16:40 0		Nicolò 2
INBOX	2016-05-08 22:45:17	INCOMING	2016-02-19 05:32:12 50		Nicolò 2
SENT	2016-04-13 09:56:08	OUTGOING	2016-02-19 05:18:38 25		Nicolò 2
SENT	2016-03-16 09:29:13	MISSED	2016-02-17 04:22:51 0		Nicolò 2
SENT	2016-02-05 06:24:39	OUTGOING	2016-02-17 02:58:41 0		Nicolò 2
INBOX	2016-02-05 06:24:25	OUTGOING	2016-02-13 02:33:30 62		Nicolò 2
SENT	2016-02-05 06:23:58	MISSED	2016-02-13 02:32:54 0		Nicolò 2
INBOX	2016-02-05 06:22:54	MISSED	2016-02-13 02:24:10 0		Nicolò 2
SENT	2016-02-05 06:22:18	INCOMING	2016-02-08 04:18:24 24		Nicolò 2
SENT	2016-02-05 06:22:13	INCOMING	2016-02-03 04:01:16 11		Nicolò 2
INBOX	2016-02-05 06:17:42	INCOMING	2016-02-03 04:00:18 32		Nicolò 2
SENT	2016-02-05 06:17:19	OUTGOING	2016-01-19 04:01:11 0		Nicolò 2
SENT	2016-02-05 06:17:18	MISSED	2016-01-13 04:01:30 0		Nicolò 2
INBOX	2016-02-05 06:16:55	Numero:+39345			
INBOX	2016-02-05 06:16:31	Call Type	Inizio	Durata	Nome Number Label Nu
SENT	2016-02-05 06:16:09	OUTGOING	2016-03-05 07:24:27 0		Mamma 2
SENT	2016-02-05 06:15:44	OUTGOING	2016-02-27 01:28:16 0		Mamma 2
SENT	2016-02-05 06:15:35				
INBOX	2016-04-01 03:02:59				
Numero:+39347					
SMS Type	Ora				
INBOX	2016-03-20 07:51:50				
INBOX	2016-12-18 02:04:23				
SENT	2016-12-18 02:03:25				
INBOX	2016-12-16 23:42:14				
INBOX	2016-07-01 06:36:16				
SENT	2016-07-01 06:35:46				
SENT	2016-06-27 03:06:13				

Purtroppo, non è tutto. Tutto ciò di cui vi abbiamo parlato sinora si tratta di una raccolta messa in atto dall'azienda stessa. E se invece fossero altri a prendere le informazioni?

Con un simpatico [tool online](#), si può vedere in maniera piuttosto "catastrofica" come una persona qualsiasi possa stilare un tuo profilo di te, semplicemente analizzando il tuo account Facebook. Ovviamente tutto ciò è portato all'estremizzazione, ma è comunque un esempio di cosa si possa ricavare dal profilo di un utente qualsiasi.

Questo era solo uno dei modi in cui la nostra privacy nel mondo online viene infranta. Nei prossimi articoli di questa rubrica, analizzeremo come il nostro privato venga reso pubblico seguendo altri metodi.