

# IVG

## Savon@ppeal, oltre 200 studenti delle superiori per l'ultima giornata del progetto al Priamar

di **Redazione**

07 Novembre 2018 - 16:54



**Savona.** Sono stati oltre 200 gli studenti degli istituti secondari superiori tecnico commerciali e turistici della provincia presenti questa mattina nella Sala della Sibilla del Priamar per la conclusione del progetto "Orientamento al Lavoro - Savon@ppeal", che ha coinvolto oltre 300 studenti, quasi 2000 dall'inizio del percorso. L'evento di oggi ha chiuso la sesta edizione di un percorso informativo e orientativo comprensivo di incontri in aula e visite guidate alle aziende, grazie alle attività del progetto che la Confcommercio svolge durante l'anno scolastico con il contributo della Camera di Commercio Riviera di Liguria.

L'iniziativa si propone di far conoscere ai ragazzi l'economia del terziario e comprende anche un concorso "Dall'idea all'impresa" tra le classi degli Istituti coinvolti per la progettazione di una nuova impresa in questo settore. Questa mattina si sono esposti i progetti e premiate le idee migliori.

Dopo i saluti e il benvenuto dell'assessore alle Attività Produttive Maria Zunato,

intervenuta a nome dell'amministrazione comunale, è intervenuto il presidente della Camera di Commercio Luciano Pasquale, che ha sottolineato l'importanza del progetto come strumento di collegamento tra il mondo della scuola e quello del lavoro. Vincenzo Bertino, presidente di Confcommercio, ha sottolineato invece come l'apporto delle nuove generazioni all'economia del turismo e del commercio sia fondamentale per affrontare con spirito aperto l'innovazione necessaria ad un mondo in rapidissima trasformazione.

Ad aprire i lavori la responsabile del progetto Annamaria Torterolo, che ha illustrato le modalità del concorso e passa la parola ai ragazzi, veri protagonisti della mattinata, che hanno esposto le loro "idee" d'impresa. Tre sono i premi in palio, per la grafica, per l'innovazione e per il miglior progetto in assoluto, tutti consistenti in buoni libri.

**L'Istituto Falcone di Loano** ha proposto ben quattro progetti: "Breking bread" Paninoteca in grado di coniugare ristorazione e divertimento, "Ti pesto" Cucina per la valorizzazione dei prodotti locali, "Wollaces'j Den" scottish pub e "Fresh fruit" Ape truck per la produzione e somministrazione di frullati, che si è aggiudicato il premio per la grafica perché "esprime un'idea lineare e realizzabile, immagini luminose che invogliano ad avvicinarsi al lavoro con un sorriso... e il desiderio di un sorso di serenità".

**L'Istituto Boselli di Savona** ha presentato "Gossip Food" e "Le bleu" ristorante di charme. **L'Istituto Mazzini di Savona** con "Gocce e Grammi", negozio alla spina, si è aggiudicato il premio per l'innovazione con la motivazione: "Una impegnativa mission per un gruppo di giovani sensibili ai temi della salvezza e della sostenibilità... Riusciremo con piccoli ma concreti passi come questo a cambiare il mondo? Intanto, ci dice questo lavoro, rimbocchiamoci le maniche e proviamoci!" è il testo della motivazione.

**L'Istituto Alberghiero Giancardi di Alassio**, con "Sweet Dream" Pasticceria, ha vinto il premio per il Miglior Progetto perché "la solidità dell'idea e il preciso dettaglio delle motivazioni corredate da un business plan ragionato, la riscoperta e la messa a sistema di fattori ed esperienze territoriali, motivazionali, familiari e formative fanno di quest'idea un progetto che può essere concretamente realizzato rispondendo così al meglio al claim del nostro Premio "Dall'idea all'Impresa".

La mattinata è stata chiusa da Roberto Pone del Settore Politiche per lo Sviluppo di Confcommercio, che ha illustrato le chiavi di successo per chi vuole essere imprenditore.