

IVG

Premiati i video del contest #lamialiguria. Toti: “Saranno le cartoline per il festival di Sanremo”

di **Redazione**

26 Ottobre 2016 - 19:17



Regione. “Il video vincitore del contest #lamialiguria sarà la nostra cartolina al Festival di Sanremo 2017 dove la nostra regione tornerà a essere protagonista”. Lo ha annunciato il Presidente della Regione Liguria, Giovanni Toti, nei Saloni delle Feste di Palazzo Imperiale a Genova, durante la premiazione del concorso per videomaker su Zoopa, la più importante piattaforma creativa per la produzione di video e grafiche pubblicitarie.

All’evento hanno partecipato il commissario dell’Agenzia InLiguria, Carlo Fidanza, l’assessore al turismo Gianni Berrino e l’assessore alla comunicazione, Ilaria Cavo. “In tanti hanno risposto alla chiamata per raccontare la Liguria da un nuovo punto di vista - ha spiegato il governatore ligure - e i risultati non hanno tardato ad arrivare con immagini uniche ed emozionanti e con circa 500mila visualizzazioni in pochi giorni dei 15 video finalisti. Non è stato facile trovare cinque vincitori ma grazie a una selezionata giuria di qualità, presieduta da Luca Bizzarri, ci siamo riusciti e siamo sicuri che il pubblico apprezzerà”.

Ad aggiudicarsi il primo premio è stato Jacopo Bellomo con “Liguria terra da esplorare”. “Il vincitore - si legge nelle motivazioni della giuria - ha proposto un suo punto di vista originale sulla Liguria, non mostrando semplicemente le bellezze della regione, ma restituendo emozioni ed esperienze vissute, in grado di produrre negli utenti della rete un alto livello di viralità, empatia e coinvolgimento”.

Al secondo posto si è classificato Nicola Bozzo con il video "Discovery Liguria"; terzo classificato "Vacanze in Liguria #lamialiguria" di Pierluigi Andreassi, al quarto posto il video di Diego Bonacina con "Ti Portofino in Liguria" e quinto classificato "Liguria 4 ever" di Mirko Rispoli.

I cinque finalisti, selezionati su oltre 40 video condivisi su Zooppa si suddivideranno i 15 mila euro di premio. In giuria, oltre al presidente Luca Bizzarri, anche Matteo Agnoletto, Giuditta Arecco, Claudio Brachino, Alessandro Cavo, Angelo Chiacchio, Beatrice D'Oria, Carlo Fidanza, Davide Lentini, Paolo Micai, Marina Minetti, Luca Natale, Marco Pogliani, Evelyn Racchelli, Andrea Rocco.

A incidere sul gradimento dei video è stato anche il popolo della rete attraverso i social media dell'Agenzia "In Liguria", promotrice dell'iniziativa, che hanno prediletto video dall'alto contenuto emozionale, in grado di restituire l'immagine di una Liguria non convenzionale o istituzionale. Il videocontest si inserisce nell'ambito del progetto #LamiaLiguria che aveva preso il via il 6 luglio con l'obiettivo di rendere, per la prima volta, cittadini e turisti protagonisti attivi della promozione del territorio ligure.

"La nostra promozione turistica non si ferma con la fine dell'estate ma come già annunciato - ha concluso Toti - andremo avanti tutto l'anno perché, non ci stancheremo mai di dirlo, il turismo è uno dei motori della nostra crescita".