IVG

Captain’s Day ItalianYachtMasters 2016: conclusa la 4a edizione a Marina di Loano

di **Redazione**

24 Ottobre 2016 – 8:16

Loano. La 4a edizione del Captain’s Day di ItalianYachtMasters, appuntamento annuale dei comandanti italiani di superyacht si è tenuta lo scorso 20 ottobre a Marina di Loano nell’ambito di un’intensa giornata di lavori e di confronto tra gli oltre 240 ospiti, in rappresentanza dei più importanti player nazionali e internazionali del settore di riferimento.

L’evento, organizzato in collaborazione con lo Yacht Club Marina di Loano, sede dell’associazione IYM, ha registrato la partecipazione di settanta comandanti, trentaquattro partner commerciali e numerosi invitati: tra loro oltre le autorità locali, il direttore di Marina di Loano Marco Cornacchia e una vasta platea di addetti ai lavori che si è confrontata e ha dibattuto su novità, tendenze, problematiche e andamento del mercato dei superyacht. Numerosi i relatori che si sono alternati al microfono tra i quali manager dI società di internazionali management e brokeraggio come Antoine Althaus fondatore di Fraser Yachts e David Legrand di Fraser Yachts Monaco, Rupert Nelson di Burgess, Gianfranco Meggiorin di Navimeteo, Daria Nicomedi di Darius Academy e Lorenzo Panerai di Bureau Veritas.

Nel pomeriggio presso il Marina Center, nuovo centro congressi di Marina di Loano, si sono tenuti gli incontri B2B tra i rappresentanti degli sponsor e i comandanti, nell'ambito dei quali sono stati approfonditi aspetti tecnici e commerciali delle attività delle varie aziende presenti.

Il comandante Gino Battaglia, fondatore e presidente di ItalianYachtMasters, ha fatto gli onori di casa. Insieme con lui, sedevano al tavolo di presidenza i Comandanti Maurizio Capitani, Paolo Bozzo Costa e Mauro Barletta. Battaglia nel suo intervento in italiano e in inglese ha affrontato diversi temi e sottolineato come: "negli ultimi quattro anni i Comandanti IYM abbiano lavorato intensamente alla realizzazione di un progetto ambizioso e innovativo. Il riscontro del mercato e il riconoscimento internazionale che ottenuto in breve tempo, rappresentano la miglior conferma della validità di un'idea nata dall'ambizione e dall'orgoglio di un gruppo di comandanti che hanno voluto condividere questo percorso di crescita professionale e di consolidamento dell'immagine e della grande professionalità dei Comandanti Italiani".

"E' per noi un onore e un piacere ospitare l'associazione ItalianYachtMasters – ha dichiarato Marco Cornacchia, direttore di Marina di Loano – Gino Battaglia e tutti i Comandanti IYM sono una testimonianza concreta nel mondo dei valori di professionalità, competenza ed eccellenza e lungimiranza dei Comandanti Italiani. Infatti il loro impegno è volto anche a introdurre e preparare i futuri comandanti e i primi ufficiali a questo professione difficile e altamente specializzata".

La missione di ItalianYachtMasters è quella di promuovere l'immagine e affermare la professionalità dei Comandanti Italiani delle navi da diporto. Il comandante degli anni 2000, infatti, raccoglie in sé diverse competenze fondamentali quali la marineria e un'indiscussa professionalità tecnica, ma servono anche una spiccata capacità di leadership, di gestione delle risorse umane e di amministrazione e controllo di una società di medie/grandi dimensioni, esattamente come ogni manager che si rispetti di una società che opera sulla terraferma.