IVG

Valorizzare il territorio con progetti mirati, così l'Upa rilancia la Riviera

di **Redazione**
18 Gennaio 2016 – 14:06

Savona. "Valorizzare e promuovere il nostro territorio, in modo "sistematico", e per mettere in campo i progetti ed i servizi migliori per essere competitivi ed attrattivi durante tutto l'anno". Ecco la ricetta di Angelo Berlangieri, presidente provinciale dell'Unione provinciale degli albergatori di Savona per rilanciare la Riviera.

Una spinta che arriva dopo che il mnistro dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo, Dario Franceschini, ha presentato i numeri dei musei italiani del 2015.

"Quello che si è appena concluso è stato l'anno d'oro dei musei italiani – sostiene Berlangieri – Circa 43 milioni di persone hanno visitato i luoghi della cultura statali generando incassi per circa 155 milioni di euro, che torneranno interamente ai musei attraverso un sistema premiale che favorisce le migliori gestioni e garantisce le piccole realtà. Lo stesso ragionamento vale per il territorio savonese. In provincia di Savona ci sono oltre 30 realtà museali di diversa natura e tipologia tra pubbliche e private".

Ancora Berlangieri: I nostri Comuni costieri, così come quelli dell'entroterra, conservano un notevole patrimonio culturale, architettonico, artistico e paesaggistico in un alternarsi di percorsi ed itinerari naturalistici e storici: **chiese, siti archeologici, parchi e musei**

ne sono una chiara e concreta testimonianza, rappresentano specifici aspetti della nostra cultura e delle nostre tradizioni. Per valorizzare la nostra provincia è fondamentale promuovere la storia, i musei ed i beni artistici e culturali del territorio savonese nel suo insieme, e non solamente delle singole realtà o città. Bisogna riuscire a guardare oltre il proprio giardino. Bisogna riuscire a fare squadra, a fare sistema. **Oggi più che mai tutti i soggetti interessati (Enti locali, associazioni di categoria, imprese, ecc) devono lavorare insieme".**