

IVG

I “Super Frutti” di Noberasco eletti “Prodotto dell’Anno” 2015

di **Redazione**

12 Marzo 2015 - 15:43



Albenga. I “Super Frutti” di Noberasco sono stati eletti “Prodotto dell’Anno” 2015. In base a una ricerca di mercato condotta da Iri, 12 mila consumatori hanno eletto “Prodotto dell’anno 2015” la linea “Super Frutti” per la categoria “Frutta secca”.

“Eletto Prodotto dell’Anno” è il premio all’innovazione per i prodotti venduti sul mercato italiano basato esclusivamente sul voto di 12 mila consumatori, promosso da Marketing & Innovazione Italia. Permette di conoscere l’opinione dei consumatori sui prodotti, valorizza quelli innovativi e accentua la fiducia da parte di chi li acquista: 7 persone su 10 riconoscono il marchio che diventa leva e motivazione di scelta negli acquisti.

Noberasco si è aggiudicata per la categoria frutta secca il premio Eletto Prodotto dell’Anno con i “Super Frutti” la linea più innovativa di frutta, bacche e semi, selezionati in ogni parte del mondo, con proprietà nutritive particolari in termini di vitamine, minerali, fibre e antiossidanti: bacche di Maqui, Aronia, Goji, Physalis, more di Gelso, semi di Chia,

frutto della Pitaya e il Super Mix un misto composto da ben cinque di questi frutti.

Il premio è stato consegnato nel pomeriggio a Mattia Noberasco, direttore generale dell'azienda ligure, dal 1908 eccellenza nel settore della frutta secca e disidratata.

“Siamo orgogliosi che questo riconoscimento arrivi direttamente dalla valutazione dei consumatori - commenta Mattia Noberasco - oggi sempre più attenti, preparati e sensibili nelle scelte e negli acquisti, soprattutto rispetto all'alimentazione e al benessere. Per questo motivo Noberasco attraverso la ricerca e la selezione dei prodotti anticipa le tendenze e fa dell'innovazione la sua priorità”.