

IVG

Finale, l'aeroporto "Panero"... in vetrina

di **Redazione**

04 Dicembre 2013 - 9:48



Finale L. Un vento nuovo soffia in Liguria: un ponente che porta buone nuove e scaccia il "mugugno". "Cambiare per andare avanti": con questo slogan Fabrizio Massucci, delle boutique "Arturo" di Finale Ligure e Alassio, passa dal dire al fare, mettendo mano al portafoglio e investendo nei propri negozi a favore del territorio e dei suoi beni materiali ed immateriali.

Dopo la vetrina della Città del Muretto dedicata agli ospiti russi, per Finale Ligure "Arturo" pensa a come trasportarli nel ponente ligure da tutte le repubbliche dell'ex Unione Sovietica. Manichini, capi firmati ed accessori dei migliori brand italiani e stranieri nei suoi negozi lasciano spazio a manifesti dedicati all'aeroporto di Villanova d'Albenga e alla compagnia CityLine Swiss che a breve collegherà lo scalo del "Rivierairport" con tutte le destinazioni europee.

Il concept e la comunicazione dell'evento, che avverrà da Arturo Finale Ligure, in via Garibaldi 37, domani alle ore 17.00, sono stati curati dall'agenzia milanese di pubblicità Fantastica Ratio e da Franco Laureri del Centro Studi dell'Alberghiero di Alassio e si concentrano sul valore dello scalo aeroportuale per il rilancio e la conquista di nuovi mercati "lontani da noi" come quello russo.

"L'ambizione, come sottolineano gli organizzatori, è quella di aprire una nuova stagione di collaborazioni e partnership tra "territori & territori" ed "aziende & aziende" con un progetto mirato di pubbliche relazioni in grado di valorizzare le eccellenze e di renderle testimonial del brand Liguria".

La valorizzazione del nostro territorio e la promozione di Finale Ligure e del turismo passa ineludibilmente dalla presa di coscienza, da parte degli operatori economici ponentini, del nuovo piano industriale dell'infrastruttura e delle opportunità da essa derivate, come

recita la vetrofania a fianco del manifesto pro aeroporto collocato nella boutique Arturo.

“Questo evento – sottolinea Alessandro Pasqualini, presidente del “Panero” – dimostra che anche in Liguria cresce lo spirito di squadra e la voglia di capitalizzare le risorse del territorio, una strategia che ha premiato tante altre realtà turistiche nazionali e che darà sicuramente ottimi risultati anche al Ponente Ligure”. L’occasione darà modo al presidente del “Panero” e ai responsabili della CityLine Swiss di presentare i piani e le prospettive industriali dell’aeroporto internazionale “Clemente Panero”.