

IVG

Calcio, contro la crisi il Pontelungo prova a far 'rete': nasce il "Progetto Pontelungo calcio"

di **Redazione**

31 Ottobre 2013 - 8:01



Albenga. In tempo di crisi, la soluzione è una sola: fare "rete".

Anche nel calcio, ormai, mettere insieme le risorse è sempre più complesso.

Il Pontelungo sta provando ad affrontarla in modo diverso cercando di coinvolgere tutti nel progetto per sostenere una squadra di calcio "minore".

L'U.S. Pontelungo 1949, infatti, dopo la promozione dalla Terza Categoria, milita quest'anno in Seconda e, attualmente, è undicesimo in classifica con cinque punti.

L'idea è semplice: creare una "Pontelungo card" da consegnare a giocatori e sostenitori.

I titolari avranno diritto ad ottenere uno sconto negli esercizi commerciali che aderiranno al "Progetto Pontelungo calcio".

Gli esercenti, a loro volta, “gireranno” una parte dell’incasso ottenuto - discrezionalmente dal 5% e il 50% - grazie ai possessori della “card” alla società come forma di sponsorizzazione.

Insomma, un modo diverso per fare “fund raising”, un modo diverso per fare “rete”.

(Foto: Profilo facebook U.S. Pontelungo)