Savona, Molteni: “Comunicazione all’insegna di internet e delle tecnologie”

di **Federico De Rossi**
31 Maggio 2011 – 16:12

Savona. “Usare molto di più le tecnologie dell’informazione con un ruolo prioritario esercitato dal internet e dalla rete”. Così il neo portavoce del Comune di Savona Ferdinando Molteni ha tracciato le sue linee guida dopo l’incarico conferito dal sindaco Federico Berruti che ha definito il suo staff di collaboratori per questo suo secondo mandato.

“Basta con certi pregiudizi o discriminazioni, internet e i social network sono decisivi per capire gli animi di una fascia importantissima della popolazione savonese che ormai può essere intercettata solo con le nuove applicazioni informative, che risultano essenziali per lo stesso lavoro di racconto della città e di cosa avviene all’interno del Palazzo civico. Sarà strategico per l’amministrazione puntare su questo aspetto, anche per la stessa promozione dell’immagine della città” ha concluso Molteni. Tra i piani anche il potenziamento dello stesso sito web comunale, con l’obiettivo di implementare la stessa interattività dei cittadini per capirne bisogni e aspettative.