

IVG

L'Agenzia "In Liguria" promuove il turismo invernale

di **Redazione**

03 Dicembre 2010 - 10:12



Liguria. "Se vuoi scaldarti il cuore...vieni in Liguria anche in inverno!": questo lo slogan della campagna lanciata dall'Agenzia "in Liguria" per promuovere il turismo invernale e invitare gli abitanti delle regioni limitrofe a trascorrere alcuni giorni in Liguria nei mesi più freddi dell'anno.

L'Agenzia "in Liguria" ha invitato gli operatori liguri a sviluppare pacchetti e offerte ad hoc da pubblicarsi sul portale turistico regionale. La campagna "Liguria Inverno" sarà pubblicizzata sui principali quotidiani nazionali, tenendo conto del bacino di prossimità da cui derivano i flussi turistici e interessando anche quotidiani locali ad alta penetrazione territoriale (Torino, Milano, Bergamo, Brescia e Monza). Nel periodo natalizio dal 26 dicembre all'8 gennaio sarà sviluppata una campagna televisiva sulle 6 principali reti nazionali (Mediaset e Rai) come inviti all'ascolto in prossimità delle previsioni Meteo o di programmi di elevatissima audience come Domenica In, Che tempo che fa e Linea Verde. La campagna rientra ovviamente nelle attività dell'Agenzia di promozione turistica volta a destagionalizzare i flussi turistici e a supportare la comunicazione delle offerte in un periodo dell'anno inusuale ma che ha riscontrato un buon risultato in termini di prenotazioni nel corso di gennaio e febbraio 2010.

