

IVG

Confcommercio presenta il “Tavolo del Turismo”

di **Redazione**

03 Dicembre 2010 - 12:44



Savona. E' stato presentato questa mattina, presso la sede della Confcommercio di Savona, il “Tavolo del Turismo”, punto di incontro e discussione di tutti gli operatori del settore turismo facenti parte delle varie categorie: Federalberghi, F.I.P.E. (Federazione Italiana Pubblici Esercizi), S.I.L.B. (Locali da Ballo), FIAVET (Agenzie di Viaggio), DIVING (Centri Immersione), FAITA (Complessi Turistico - Ricettivi all'Aria Aperta), Parchi per Vacanze Liguri, con oltre mille associati.

Una realtà che nasce dalla volontà di lavorare insieme, coordinando iniziative, progetti e porsi così come interlocutore forte nei confronti dei decisori strategici delle politiche turistiche della Provincia e Regione. Obiettivi del Tavolo del Turismo di Confcommercio sono: costituire una rete di soggetti che, a vario titolo, ricettività, ristorazione, gestione tempo libero, contribuiscono alla creazione del prodotto turistico; concertare azioni promozionali e di comunicazione; progettare ed organizzare eventi finalizzati alla promozione turistica del territorio; promuovere e commercializzare pacchetti turistici tematici integrati dell'area; riprendere gli obiettivi sanciti dal 'Patto per il turismo', stipulato il maggio dello scorso anno, in cui le categorie del turismo di Confcommercio si impegnavano a seguire un forte orientamento dedicato al miglioramento dell'accoglienza, allo sviluppo della formazione continua dell'imprenditore e dei dipendenti, allo costante sforzo per il miglioramento dei fattori di sostenibilità dell'impresa turistica con particolare

riferimento ai consumi energetici ed alle risorse ambientali; offrire un punto di incontro con le amministrazioni locali nella logica di integrazione fra operatori pubblici e privati per ottimizzare al meglio i finanziamenti che interessano tutta la collettività.